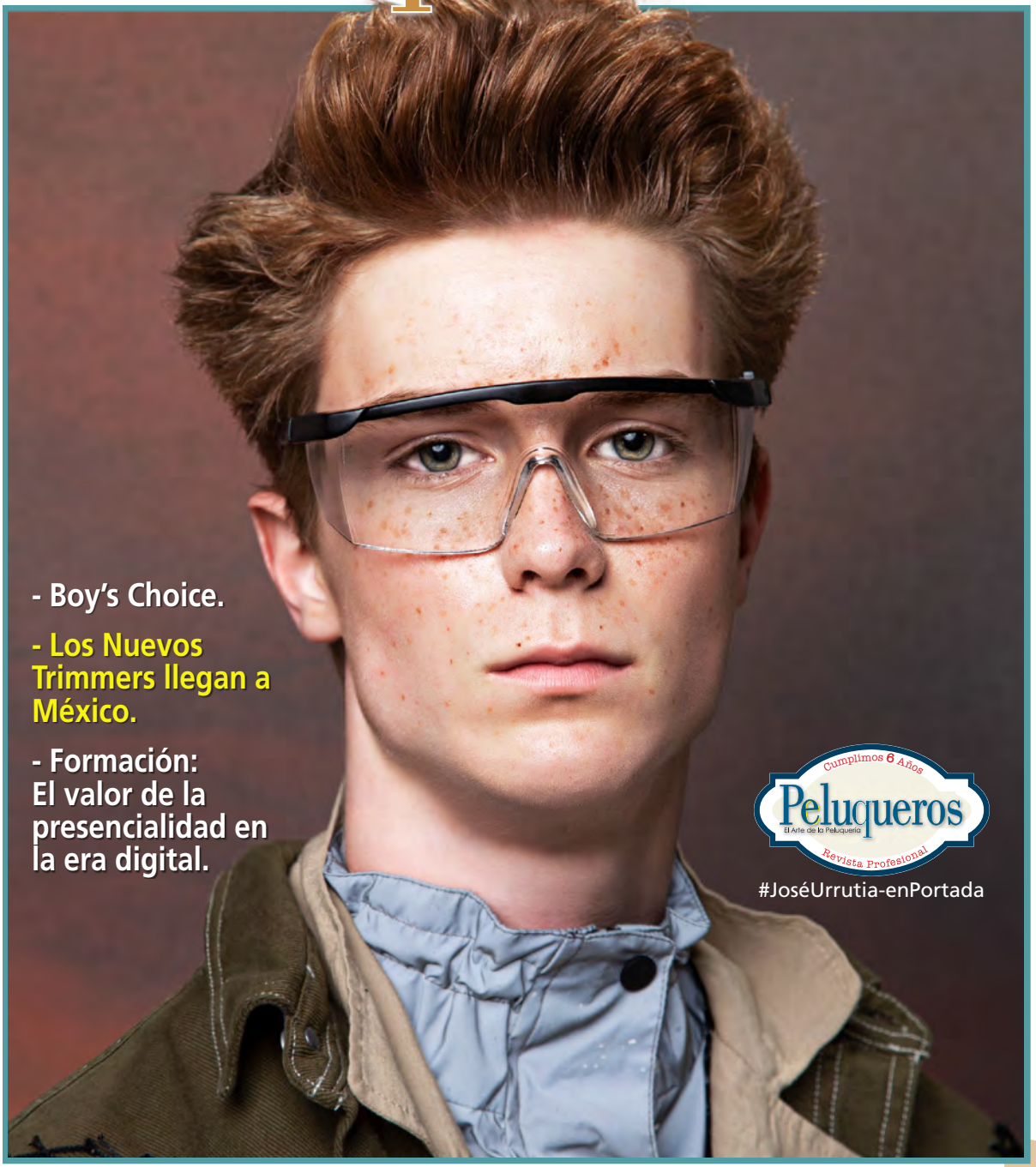
Peluqueros

El Arte de la Peluquería

VOL. 2
2021

Año 6, No.23 / Precio $50.00 Junio a Septiembre 2021



- Boy's Choice.
- Los Nuevos Trimmers llegan a México.
- Formación: El valor de la presencialidad en la era digital.

Cumplimos 6 Años
Peluqueros
El Arte de la Peluquería
Revista Profesional

#JoséUrrutia-enPortada

Cortes / Color / Arreglo y cuidado personal / Moda / Viajes

1941
Peluquería: **JOSÉ URRUTIA**
Asistente de peluquería: **VERÓNICA CALVA PERUGACHI**
Fotografía: **ESTEBAN ROCA**
Maquillaje: **NACHO SANZ**
Estilismo: **VISORI FASHIONART**
Productos: **REVLON PROFESSIONAL**
•COMUNICAHAIR•

Editorial

Poco a poco comienza a verse la reactivación en la industria profesional de la belleza en México. Tras haberse visto afectada, los salones ya están abiertos y los eventos y clases presenciales empiezan a llenar la agenda. Este periodo nos obligó a tener al día nuestra área digital que, si antes era importante, ahora es imprescindible. Y prueba es que revista PELUQUEROS la puedes recibir gratis buscándola en la liga https://linktr.ee/altopeinado .

Así que... Demos atención y cuidado tanto a nuestra salud como a nuestro negocio. Nuestros clientes nos necesitan. Y nosotros a ellas y a ellos.

Hasta la próxima,

Francisco Martínez Valencia

DESCUBRE CONTENIDO ADICIONAL DESDE TU SMARTPHONE O TABLET

1 Entra desde tu dispositivo a tu tienda sin costo.

Descargar en App Store

Disponible en Google Play

2 Busca y descarga de forma GRATUITA la aplicación lectora de Códigos QR. Algunos modelos de IOS ya lo tienen incluido en la función cámara.

3 Abre la aplicación y captura el código QR que aparece en nuestras páginas.

4 ¡Descubre el material adicional que recopilamos para ti!

ALÚMINA

Peluquería: PILAR ZARAGOZÁ Y LETICIA MARTÍNEZ – EOS | MEN
Fotografía: DAVID ARNAL
Maquillaje: EOS MEN
Estilismo: EOS MEN
Modelos: ALFREDO, ALBERTO, JORGE y OSCAR
Productos: AMERICAN CREW y REVLON PROFESSIONAL
•COMUNICAHAIR•

Peluquería: PILAR ZARAGOZÁ Y LETICIA MARTÍNEZ – EOS | MEN
Fotografía: DAVID ARNAL
Maquillaje: EOS MEN
Estilismo: EOS MEN
Modelos: ALFREDO, ALBERTO, JORGE y OSCAR
Productos: AMERICAN CREW y REVLON PROFESSIONAL
•COMUNICAHAIR•

La alúmina es un óxido que se encuentra en la naturaleza en estado puro o cristalizado y que está presente en el rubí, la esmeralda o el zaro. Su resistencia, apenas aparente, lo hace preciado.

Y esa es la inspiración de esta colección que reivindica la fuerza de aquello que nace de lo más puro, que posibilita un volver a empezar con más fuerza. La alúmina es ingrediente intangible que empuja la emoción depositada en todo lo que hacemos. Está presente en la creación de una nueva y sólida mirada hacia un mundo que se inicia y florece.

El cabello abre nuevos caminos hasta expandirse y forma un nuevo código estético para un hombre que encuentra en la pasión su vigor y resistencia.

Bella MIA

Creaciones: SAMUEL RUBIO
Fotografía: RODOLFO AGUILERA

LINEAR

Creaciones: JIM SHAW Y DAISY CARTER
Fotografía: TONY LE BRITTON
Styling: JIM SHAW
Imágenes: TCT AWARDS

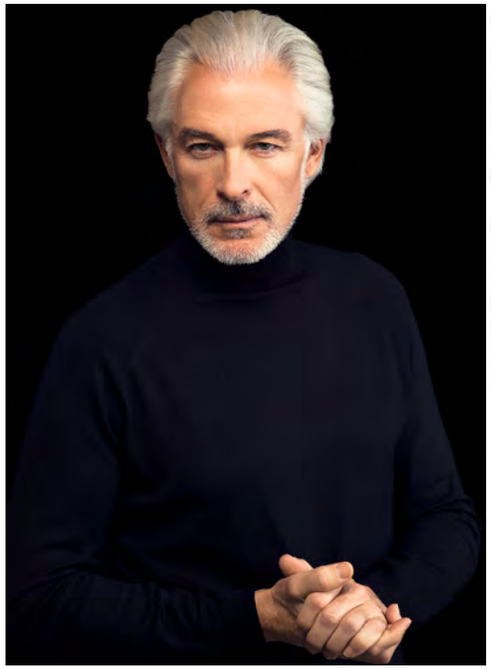
Creaciones: JIM SHAW Y DAISY CARTER
Fotografía: TONY LE BRITTON
Styling: JIM SHAW
Imágenes: TCT AWARDS

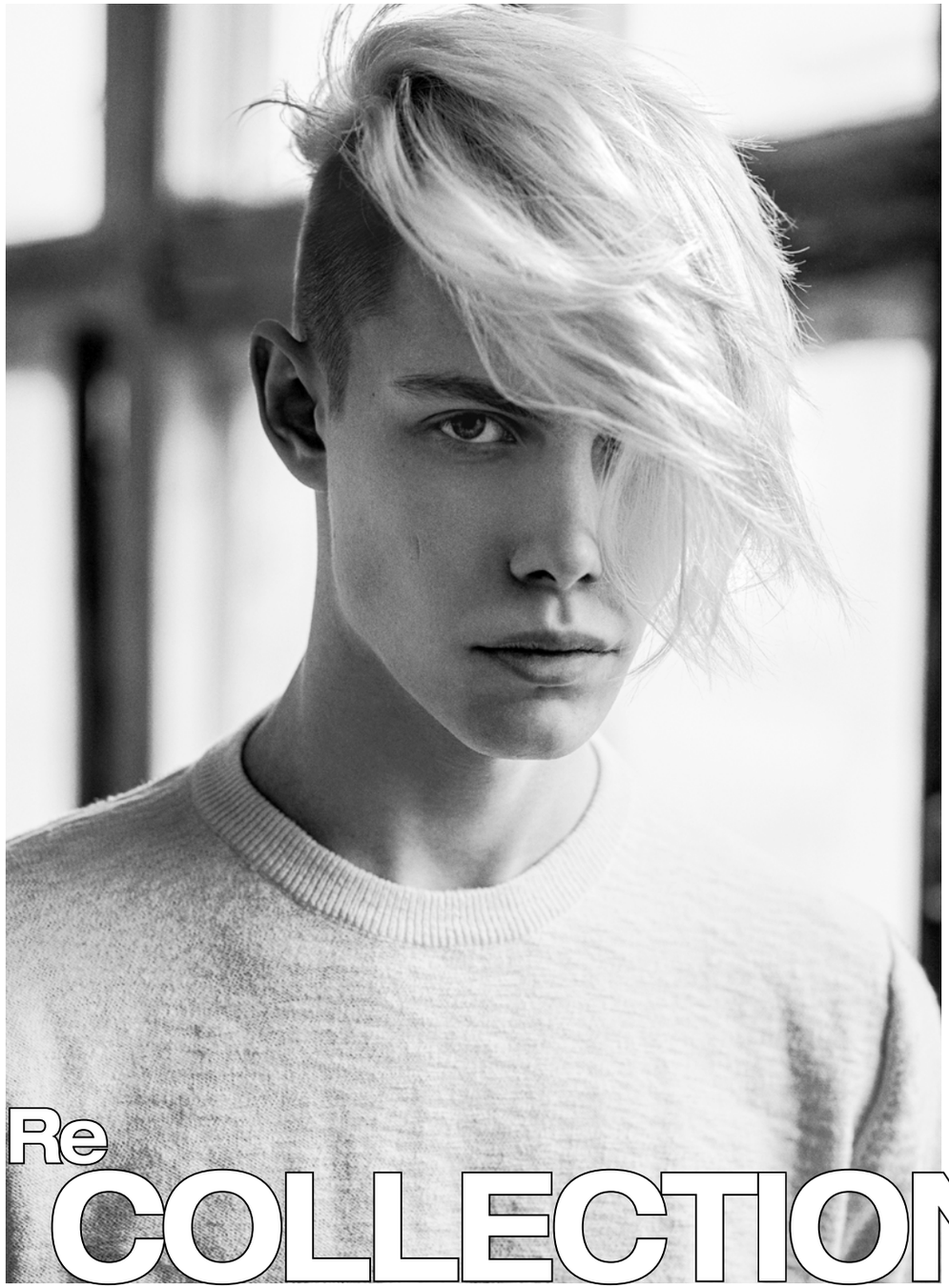
Colección de **TONI & GUY, Billericay**

SMOKY

Plata, blanco, ceniza... Sea como fuere, el cabello blanco ha dejado de ser un "estigma" para estar en plena actualidad. Es una señal de autoconfianza y de carácter, y una de las tendencias de peluquería del momento. Rompiendo un poco con todo los estereotipos establecidos en nuestra sociedad o con lo que se ve habitualmente, el estilista Antonio Garrido apuesta por una colección natural, elegante y sofisticada tanto para mujer como para hombre. Eso sí, protagonizada por personas maduras en las que se muestra que esa belleza tan buscada o tan ansiada puede ser eterna. Porque lo clásico siempre perdura.

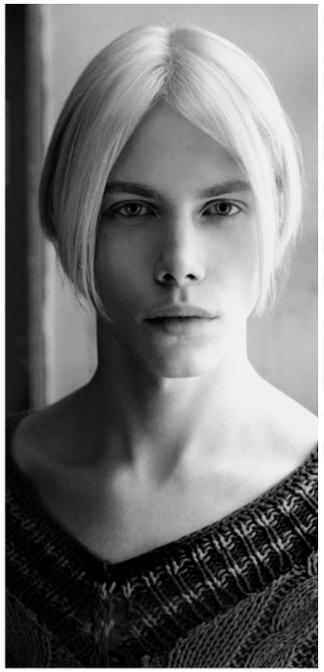
Peluquería, maquillaje y estilismo:
ANTONIO GARRIDO para ANTONIOGARRIDOIMAGEN
Fotografía:
JORDI BLANCAFORT
Producción:
URBIOLA FORMACIÓN
Comunicación:
ÓSCAR MARTÍNEZ



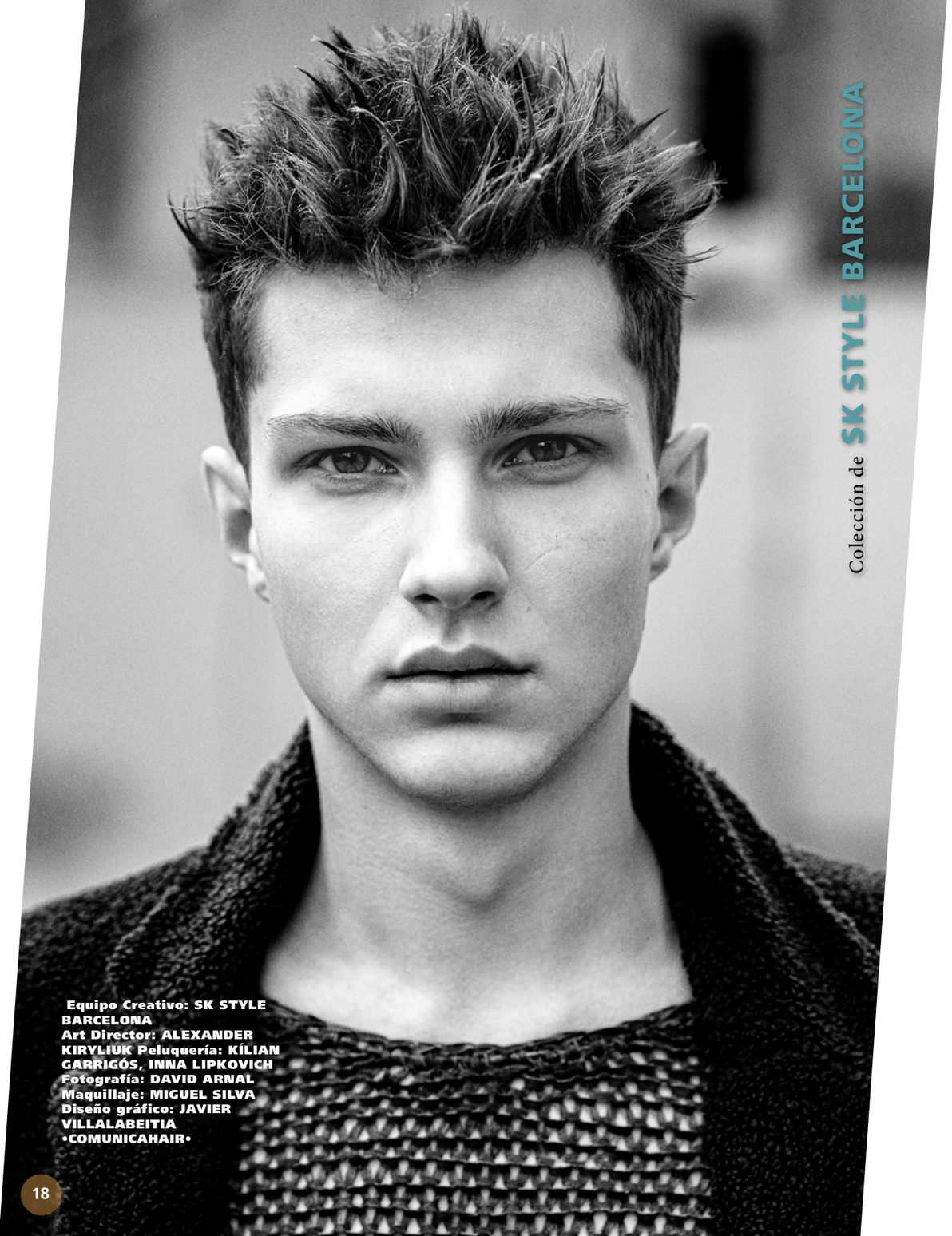


Re COLLECTION

Equipo Creativo: SK STYLE BARCELONA
Art Director: ALEXANDER KIRYLIUK
Peluquería: KÍLIAN GARRIGÓS, INNA LIPKOVICH
Fotografía: DAVID ARNAL
Maquillaje: MIGUEL SILVA
Diseño gráfico: JAVIER VILLALABEITIA •COMUNICAHAIR•



Colección de SK STYLE BARCELONA



Colección de **SK STYLE BARCELONA**

Equipo Creativo: SK STYLE BARCELONA
Art Director: ALEXANDER KIRYLIUK Peluquería: KÍLIAN GARRIGÓS, INNA LIPKOVICH
Fotografía: DAVID ARNAL
Maquillaje: MIGUEL SILVA
Diseño gráfico: JAVIER VILLALABEITIA
•COMUNICAHAIR•

Boy's Choice

Por Angeles Martínez
angie@altopeinado.com

BULL DOG

Un gran regalo para papá. Es importante consentir a papá, por qué no empezar cuidando de él

Para empezar no solo debe sentirse bien, también es importante lo que refleja. Bulldog lo sabe, y es por eso que sus productos están diseñados para acompañarlo en su rutina de skincare diaria.
Para comenzar, elige los productos para su cara y barba que más se adapten a su rutina.

- Champú para Barba 2 en 1 Original: con los mismos ingredientes, es especialmente formulado para limpiar la barba y dejarla suave, fresca, nutrida y acondicionada.

- Bálsamo para barba Original: suaviza y acondiciona la barba para darle un mejor aspecto.

- Crema Hidratante Original: ideal para el uso diario, nuestra crema hidratante Original para hombres es la compañera perfecta para que el rostro se mantenga hidratado y reluciente.

- Crema Hidratante - Antiedad: ayuda a reducir la apariencia de líneas finas de expresión y arrugas después de 4 semanas de uso.

- Limpiador Facial Original: esta crema se convierte en una espuma cremosa que deja el rostro con una sensación de limpieza e hidratación. Una gran manera de comenzar y terminar el día.

Pero, ¿cómo vuelves un hábito el cuidar tu cara y barba?
1. Para empezar, debes de ponerte una meta a la vez, por ejemplo: "quiero comenzar a cuidar mi piel". Define un plan para lograrlo: adquiere los productos y déjalos a la vista para que los uses todos los días.

2. Ponte recordatorios y avisos: ¡se vale usar la alarma de tu celular para que te recuerde usar las cremas antes de dormir. Dicen que son 21 días repitiendo una acción para que se convierta en hábito, ¡no pierdas de vista esto!

3. Por último: ¡celebra los logros! Cuando por fin logres cumplir tus metas, date un auto-regalo, te lo mereces.

¡Bulldog está listo para iniciar la rutina contigo!

BABYLISS PRO

SPRAY ALL IN ONE

QUE NO PUEDE FALTAR EN CADA ESTACIÓN Y ANAQUEL DE TU BARBERÍA.

5 en 1

- *DESINFECTA*
- *LIMPIA*
- *ENFRÍA*
- *LUBRICA*
- *PREVIENE LA CORROSIÓN*

Proporciona a sus consumidores una percepción de cuidado, atención y profesionalismo pues la finalidad del mismo es mantener en óptimas condiciones sus herramientas de trabajo cumpliendo con las medidas sanitarias que se requieren hoy en día.

ésika

¿MI PAPÁ? ES AUTÉNTICO Y DEJA HUELLA EN TODO LO QUE HACE

Para celebrar todas experiencias con papá, Ésika presenta UNO, una fragancia que se adapta de manera intuitiva a cada piel, revelando una huella olfativa de identidad tan única como cada persona. Esto se logra gracias al aceite de Davana, una flor originaria de la India, y que ha sido usado durante siglos para energizar el cuerpo y la mente. Esta esencia tiene el poder de transformarse gracias a una fórmula herbal aromática que además fue creada con la innovadora tecnología Essent Tech, que garantiza una máxima duración y calidad.

UNO es perfecto para aquellos hombres que toman decisiones que definen su vida, que no siguen a los demás y que tienen una firme confianza en lo que le diga su corazón, bajo la consciencia de que su autenticidad es la mejor forma de proyectar lo mejor de sí mismos al mundo.

Este aroma fue desarrollada por el perfumista Carlos Viñals, que creó una exclusiva fórmula que demuestra que tu autenticidad deja huella en todo lo que haces, para dar pasos firmes en el camino y seguir convirtiéndote con cada paso en una persona ejemplar, con virtudes y una fuerza extraordinaria, que expresa una gran originalidad.

Flat Tops & MULLETS

Creaciones: MIKE TAYLOR
Fotografía: LIAM OAKES
Make Up: PAULA GRIFFIN
Productos: DEMAN
Imágenes: FPA

Colección de **MIKE TAYLOR**

Mike Taylor se centra en el clásico copete plano y el estilo Mullet. Dos estilos que cayeron en desgracia en los últimos tiempos pero que están regresando con fuerza. Esta colección muestra la importancia de la forma, el equilibrio y el acabado que es necesario para crear estos looks icónicos para el hombre contemporáneo.

Creaciones: MIKE TAYLOR
Fotografía: LIAM OAKES
Make Up: PAULA GRIFFIN
Productos: DEMAN
Imágenes: FPA

Contemporáneos estilos sensuales y voluntarios que hacen eco con el cabello largo y sensual o junto con un intrépido rizado desordenado o un corte bob corto al más puro estilo Jean Louis David.

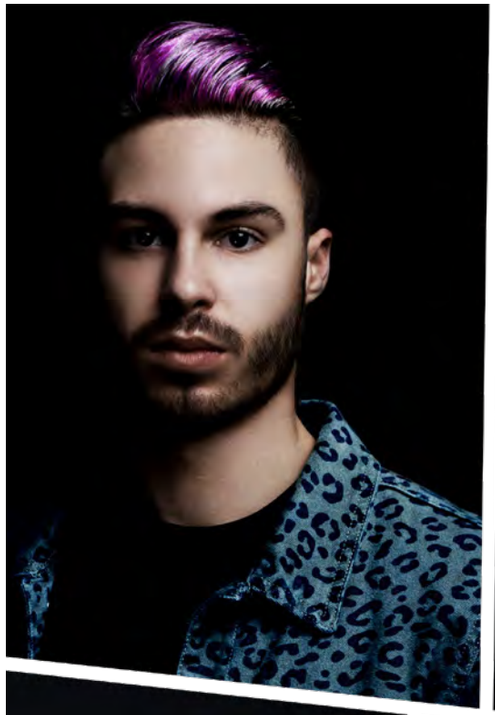
Jean Louis David Printemps/Été 2021

L'ODYSSÉE

Director Artístico:
SABRINA NASRI
Peinados:
VANESSA GIANI y ALESSANDRO RECCHI
con ALEXANDRA HERRAGNE
Estilismo:
FLEUR HUYNH EVANS
Fotografía:
CHARLOTTE LAPALUS
Comunicación:
GWENOLA FERRIEN

Men's VARIANTS

Colección de **CRISTIAN SÁNCHEZ**



Peluquería: CRISTIAN SÁNCHEZ para Y YO CON ESTOS PELOS
Fotografía: JULIÁN GABALDÓN
Comunicación: OSCAR MARTÍNEZ

Peluquería: CRISTIAN SÁNCHEZ para Y YO CON ESTOS PELOS
Fotografía: JULIÁN GABALDÓN
Comunicación: OSCAR MARTÍNEZ

Un corte, muchas posibilidades. Una de las cosas más importantes a la hora de realizar un corte es su versatilidad. Ofrecer al cliente no solo un estilo, sino que pueda sacarse partido con muchas más posibilidades. Partimos de la base clásica, corto en laterales y atrás, dejando la parte de arriba más larga para poder darle forma y texturizar. Aquí nos podemos mover desde el clásico tupé, peinado que sigue estando de moda, dándole cuerpo y mucho volumen hasta convertirlo en una cresta, para darle un toque más rockero. Y acabando con un flequillo más desfilado. El total look lo completamos con un tono de color lila difuminado con negro.

Escucha los más de 60 episodios del podcast

SOLICITO ESTILISTA
Un podcast por ALTO Peinado

¡Con más de 10,000 descargas COMPLETAS!

ALTO PEINADO crea el podcast "SOLICITO ESTILISTA", con el que abre un foro para la expresión y enriquecimiento profesional con temas de interés para el sector de la Belleza. Presentando a Paco Martínez, experto en comunicación y entretenimiento como anfitrión estelar de estos programas.

LOS EPISODIOS ESTÁN PATROCINADOS POR
BaByliss PRO®

www.altopeinado.com/podcast https://solicitoestilista.buzzsprout.com/

Listen on Apple Podcasts
Listen on Google Podcasts
Listen on Spotify
LISTEN TUNE IN

Gentlemen STORE

Director de Arte: LES HOMMES ONT LA CLASSE
Peinados: THIERRY BORDENAVE
Fotografía: MORGAN SELLES
Comunicación: ELP HAIR PRODUCTION

Casi una institución de la tienda de caballeros en Francia, LES HOMMES ONT LA CLASSE ofrece más que salones de peluquería: un verdadero espacio vital.
Como explica Thierry Bordenave: "Cada Gentlemen Store es única". Vive con su tierra, sus jugadores y sus propias actividades. Es probable que cada tienda realice actividades auxiliares: Bar, Tienda, Tatuadores, etc Puedes encontrar lo que quieras, no nos limitamos a nada. Solo cuentan el deseo, la imaginación y el placer de nuestros empleados, para brindarle un lugar humano donde pueda sentirse bien. "

Director de Arte: LES HOMMES ONT LA CLASSE
Peinados: THIERRY BORDENAVE
Fotografía: MORGAN SELLES
Comunicación: ELP HAIR PRODUCTION

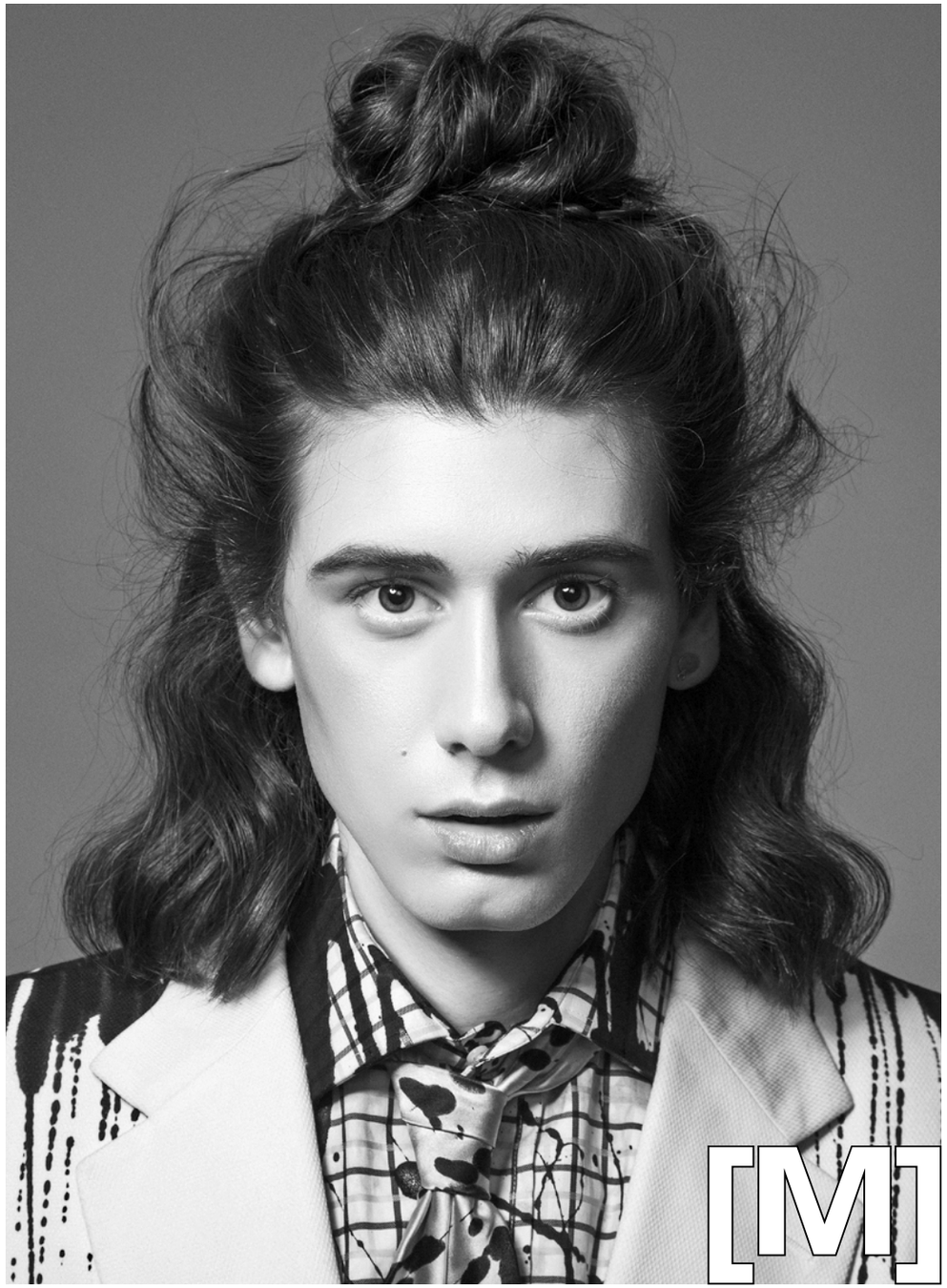
BEEF

La cultura callejera es lo que mueve esta colección. Controversia y rivalidad entre bandas. Un concepto nacido del rap donde los cantantes compiten por ser el mejor. Beef es una reflexión también sobre el mundo de la barbería, donde cada día vemos más enfrentamientos y una competitividad más feroz.

Estilos comerciales, donde podemos ver rizos y volúmenes naturales, formas geométricas, desconexiones en zonas medias, flequillos rotos o elevados, texturas, movimiento. Son los nuevos cortes para esta temporada, el hombre sale del encorsetamiento de los últimos años para mezclar la sofisticación con la informalidad y el desenfado.

Todo esto mezclado con una estética inspirada en la mafia del Miami de los 80, con la película "Scarface" como referente claro. Nuestra colección quiere transmitir pasión, fuerza a la vez que una técnica muy depurada.

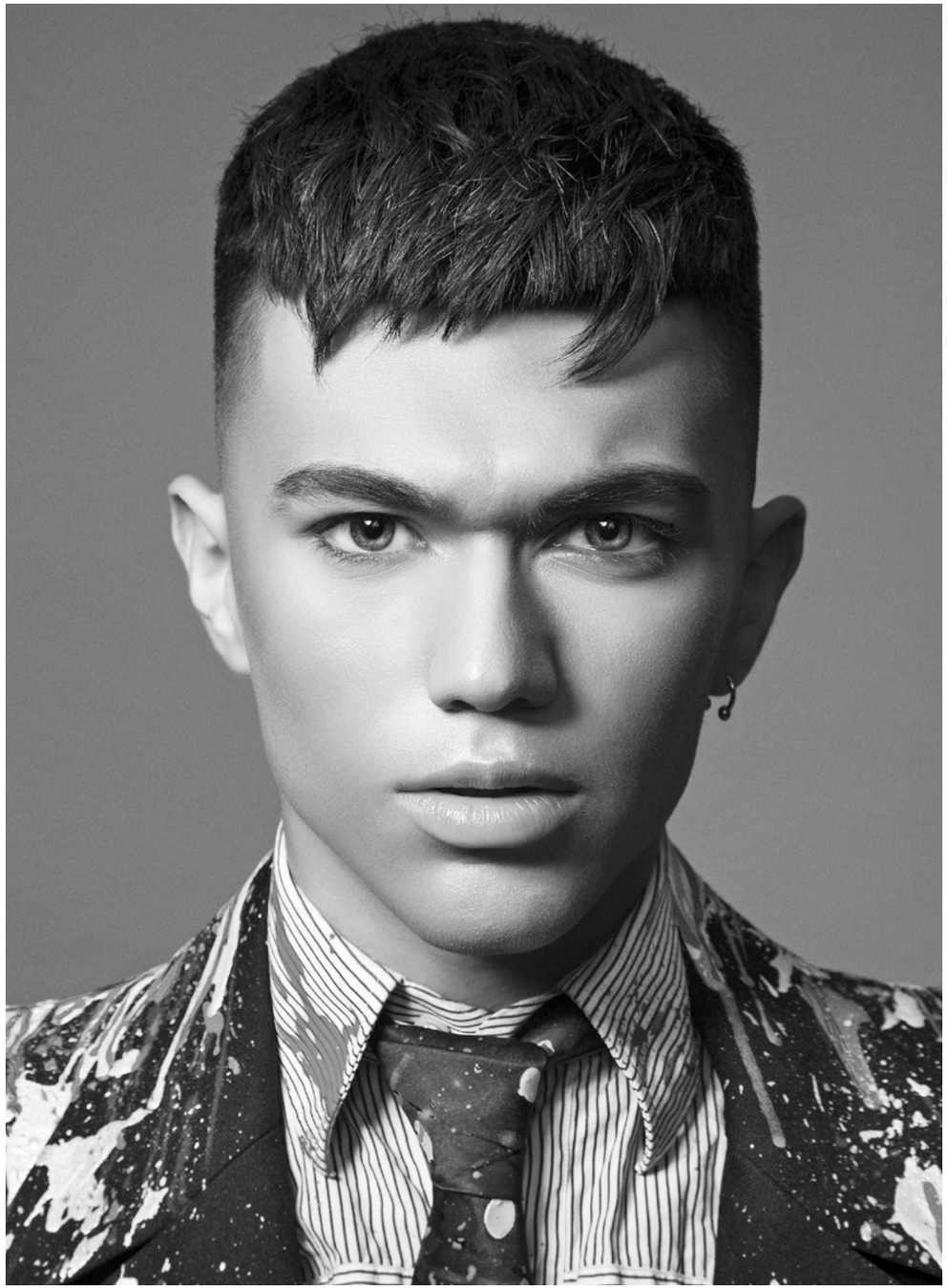
Peluqueria:
ÁLVARO TORRES DE CASTRO.
Maquillaje:
ANDREA RIVERO PRIETO.
Vestuario e idea:
LAURA GARCÍA POLA.
Fotografo:
RODRIGO GARCÍA LÓPEZ.
Comunicación:
OSCAR MARTINEZ



Colección de **MARC CALVACHE HAIR**

Creaciones: MARC CALVACHE
Maquillaje: ERICK TERAN
Fotografía: ESTEBAN ROCA
Comunicación: TCT AWARDS

Creaciones: MARC CALVACHE
Maquillaje: ERICK TERAN
Fotografía: ESTEBAN ROCA
Comunicación: TCT AWARDS



Des... es una colección inspirada en el des... aprendizaje, en el des... carte, en des... crear. Des...es un anhelo, una necesidad de ser honestos con nosotros mismos. Asimilando cuál es el proceso creativo para romper con todo lo que habíamos hecho anteriormente.

Des...Des...Des...

Peluquería: SONIA NERI para PELSYNERA
Fotógrafo: DAVID ARNAL
Maquillaje: DE MARIA Estilismo: PELSYNERA Video: EL HOMBRE ORQUESTA •COMUNICAHAIR•

Back to the PRESENT

Peluquería: ROBERTO DALLO LAFUENTE para ROBERTO PELUQUEROS
Asistente de peluquería: EVA FERNANDES y MARÍA CARMONA
Fotografía y Retoque: ESTUDIO KENTARO
Maquillaje: EVA FERNANDES
Estilismo: FRANCISCO JAVIER MORAL
Diseñador: ROBERTO DALLO LAFUENTE
Productos: REVLON y AMERICAN CREW
Vídeo: ESTUDIO KENTARO
Modelos: IÑIGO ASIAIN DEVORA, DAVID IRIARTE, ADUR LAFUENTE JERICO, ROBERTO TEIGA RUEDAS, IMANOL ARANGUREN IRACHETA.
•COMUNICAHAIR•

El futuro se cimienta en nuestro pasado y con todos esos detalles se viste nuestra esencia, lo que somos. ¿Y qué somos? Presente, con esa mezcla de anhelos con los que miramos el devenir y toda la experiencia que te ofrece la identidad vivida. Back to the present se inspira en el Barroco, clímax de nuestra cultura y nuestra forma de ser, pero no lo recrea, sino que aporta nuevos matices de color y corte, lo actualiza, porque ya no seremos lo que fuimos ni seremos lo que somos.

Vuelta al presente
Pasados y presentes, futuros con sabor a eternidad, registros que perduran atemporales y casi intactos "re-generando" la historia y dotándola de un nuevo carácter, renovado y distinto. Solo somos una certeza, el presente, una esencia que se transforma.

Peluquería: ROBERTO DALLO LAFUENTE para ROBERTO PELUQUEROS
Asistente de peluquería: EVA FERNANDES y MARÍA CARMONA
Fotografía y Retoque: ESTUDIO KENTARO
Maquillaje: EVA FERNANDES
Estilismo: FRANCISCO JAVIER MORAL
Diseñador: ROBERTO DALLO LAFUENTE
Productos: REVLON y AMERICAN CREW
Vídeo: ESTUDIO KENTARO
Modelos: IÑIGO ASIAIN DEVORA, DAVID IRIARTE, ADUR LAFUENTE JERICO, ROBERTO TEIGA RUEDAS, IMANOL ARANGUREN IRACHETA.
•COMUNICAHAIR•

MECHANIC

Esta inspirada en una visión futurista de la época Victoriana, es un movimiento llamado steampunk. En esta colección he mezclado un poco cortes actuales y los he aumentado de tamaño, creando así ese efecto visual que sorprende. Cada modelo lleva un corte o una mezcla de cortes actuales de hoy en día.

Empiezo con el modelo de las gafas. Lleva un corte llamado Ducktail. Este corte empieza con un difuminado con efecto curvo desde un afeitado hasta la zona de los puentes, con una unión de las dos partes a peine y tijera, de esa manera creamos más oscuridad en la zona de los perfiles y al marcarla da el efecto que vemos en la foto. La zona de arriba lleva una partición en triángulo en la zona del flequillo, otra central y otra en caída, y se proyecta cada mecha a la anterior, empezando desde la caída y cortando en uniforme.

El modelo pelirrojo que lleva la máscara de media cara lleva un blowout, que es un degradado en curvo en cuello y patillas con todos los perfiles marcados, tanto cuello y contornos, y la zona de arriba es un corte llamado César con algunas modificaciones en la parte del flequillo y dando más textura de lo normal a todo el cabello, para poder sacar esos mechones que resaltan tanto y dándole curvatura a la zona media y punta,creando ese dibujo de formas y movimientos en la zona superior.

Y por último el del cabello largo con la máscara de la peste, lo que he querido plasmar, son diferentes texturas, formas y movimientos en un mismo cabello.

Colección de **ERNESTO BLANCO HERRERA**

Colección de: ERNESTO BLANCO HERRERA
Ayudante Peluquería: JOSE AMADOR ORDOÑEZ NUÑEZ
Fotografía : JOSE MARIA PEÑUELA MERIDA
Maquillaje : JESSICA ARRABALID DOBLAS

Light GREY

Director Artístico: DAVID KATCHADOURIAN & PASCAL LATIL
Make Up: MARIAN MITEVA & MATHILDE CHAROT
Coiffure: TEAM ALEXANDRA GREY
Stylism: VERONIQUE SUCHET
Asistente de Luces y Studio17: PATRICE LEMESLE
Fotografía y Retoque: PASCAL LATIL
Producción y RP: ELP HAIR PRODUCTION

Director Artístico: DAVID KATCHADOURIAN & PASCAL LATIL
Make Up: MARIAN MITEVA & MATHILDE CHAROT
Coiffure: TEAM ALEXANDRA GREY
Stylism: VERONIQUE SUCHET
Asistente de Luces y Studio17: PATRICE LEMESLE
Fotografía y Retoque: PASCAL LATIL
Producción y RP: ELP HAIR PRODUCTION

Colección de **ALEXANDRA GREY**

1941

1941 es una revisión de nuestro pasado más oscuro, aquel en el que la humanidad se exalta en violencia. En este caso, José Urrutia, se inspira en la batalla de Pearl Harbor que en su 80º aniversario nos debe hacer reflexionar sobre el trauma que origina cualquier guerra. Es por tanto un canto antibelicista que se plasma en looks inquietantes, con claras referencias al mundo militar.

Rizos que caen en una cascada abierta y despejada como el efecto de una bomba, cortes con flequillos brillantes e impecables típicos de la disciplina del ejército, acabados despeinados y cortes desestructurados que nos recuerdan a los que sufren los efectos devastadores del conflicto bélico y tupés elevados que nos retroceden a la estética de una época dolorosa.

Peluquería: JOSÉ URRUTIA
Asistente de peluquería: VERÓNICA CALVA PERUGACHI
Fotografía y Retoque: ESTEBAN ROCA
Maquillaje: NACHO SANZ
Estilismo: VISORI FASHIONART
Productos: REVLON PROFESSIONAL •COMUNICAHAIR•

TRIMMERS
de Babyliss PRO llegan a México

J Barber, modelo, Cuco, Eduardo Goa, Armando, alan, Godzukee, y Juan.

En el mes de mayo, la prestigiada marca de herramientas profesionales Babyliss PRO México realizó el lanzamiento digital de sus nuevas Trimmers FX787.

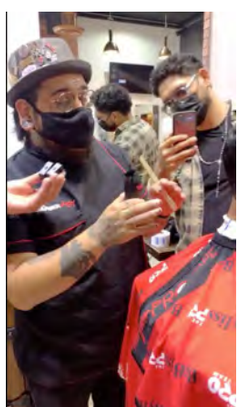
Para este espectacular evento visitaron la barbería Márquez Lara del Sr. Cuco Márquez quién fungió como anfitrión, recibiendo a todo el equipo junto con destacaados barberos como: Godzukee Bonaduchi, Eduardo Goa, Alan, Gerente de la barbería Márquez Lara, J Barber. Contando como locutor a Armando Fusion.

Cada uno de ellos realizó un trabajo con las nuevas herramientas, quedando gratamente sorprendidos por el gran desempeño que las mismas les aportaron al realizar sus creaciones.

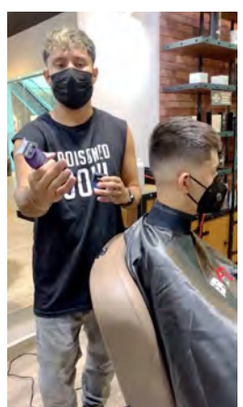
Por parte de Babyliss PRO, se contó con la presencia de Juan Aguilar, quien al final obsequió sus Trimmers a los invitados especiales.

Esta edición especial de las Trimmers cuentan con cuchillas DLC 2.0 ajustable y un motor diseñado exclusivamente por #Ferrari.

Juan Aguilar y Cuco Márquez



Godzukee Bonaduchi



Eduardo Goa

J Barber

Alan

Formación:
el valor de la presencialidad en la era digital

La formación en el sector hasta hace poco era fundamentalmente de forma presencial. Sin embargo, la pandemia hizo necesaria la reinvención. Fue un impulso necesario para dar el paso hacia la digitalización, una nueva forma de relacionarnos como nunca antes. Sin embargo, volver a la enseñanza presencial ha sido, tanto para docentes como alumnos, un objetivo y un deseo.
Nada sustituye el aprendizaje de un maestro a nuestro lado.

Con el paso de los meses, la docencia presencial se ha retomado en todo tipo de enseñanzas, aunque convive con la digital. Este modelo híbrido parece que ha venido para quedarse y nos hemos de adaptar a formar y formarnos con formatos cada vez más exigentes e innovadores. "La formación presencial permite el contacto humano y, por eso, en mi opinión, es preferible. Aprender y enseñar es una experiencia distinta cuando podemos mirarnos, expresar emociones y utilizar todos los elementos del lenguaje. Es mucho más fácil interactuar, hacerse entender y motivar. Dispones de muchos más elementos a la hora de hacer llegar el mensaje. Lo mismo para los alumnos, es mucho más satisfactorio y emocional. Una pantalla establece una distancia que es mucho más que espacial, ya que hay aspectos que se quedan en el camino. Desde que se produjo la pandemia, tuvimos muy claro que era preciso retomar las clases presenciales, ha sido siempre la base de la enseñanza para nosotros. Enseñar es también acompañar en su desarrollo a una persona, por eso no se aprende igual si estamos solos.", asegura Eloy Moreno, el director de la escuela malagueña Antonio Eloy Escuela Profesional.

Puede parecer contradictorio seguir apostando por la enseñanza en aulas en la era digital. Sin embargo, mantenernos en las raíces, incluso en lo tradicional, no debe descartarse, si funciona. Se trata de actualizar y evolucionar para adaptarnos a las distintas necesidades del sector, de la sociedad y de los alumnos, no de cambiar gratuitamente porque parece que es lo que debe hacerse. "En nuestro caso entenderíamos la enseñanza online como una posibilidad cuando no hay más alternativas, no como una opción más. Estar en el aula lleva implícito un conocimiento en el que participan todos los sentidos, en el que se puede tocar, ensayar siempre con la supervisión de un profesor que te orienta en el acto. El aprendizaje es mucho más rico, ya que es también más humano, por eso no nos planteamos otra manera de hacerlo. En la enseñanza, como en todo, hay tendencias, y, sí, la formación digital gana adeptos.

Sin embargo, mantenerse en métodos de toda la vida, en nuestro caso no es quedarse atrás, es demostrar que sabemos lo que hacemos y que tenemos un compromiso claro con la excelencia. Si una cosa funciona, no hay necesidad de cambiarla. Lo artesanal es el nuevo lujo y con la presencialidad sucede lo mismo. Es un modo de formarse a medida, en el que todo encaja según las necesidades de los alumnos, que se va a adaptando a los diferentes ritmos para alcanzar el objetivo común. Eso no tiene precio, no hay nada que pueda sustituir el contacto humano, el intercambio que se produce cuando dos personas interactúan y se relacionan. Eso es lo que sucede cada día en un aula.", añade Eloy Moreno.

No obstante, las limitaciones sanitarias que ha impuesto la pandemia han hecho necesario reducir el número de alumnos por clase. Esto puede parecer un contratiempo, pero en ningún caso altera la calidad de la enseñanza. Clases más reducidas, significa también una formación aún más personalizada. "Siempre es bueno sacar el lado positivo de todo lo que nos sucede, aunque al principio no nos lo parezca tanto. La pandemia es un infortunio, y ha conllevado la necesidad de crear grupos más reducidos. Eso ha mejorado aún más la relación entre profesor y alumno, la ha vuelto más estrecha, y así nos aseguramos todavía más el éxito, la motivación que debe conllevar el aprendizaje. Un alumno que aprende no solo se forma en una disciplina, no solo adquiere un conocimiento teórico, sino que es aquel que también se transforma y crece como persona. Y de eso depende en gran parte haber tenido un buen maestro. Es el gran reto y el gran logro del que como escuela tenemos.", concluye el director de Antonio Eloy Escuela Profesional.

Horóscopo

ARIES

Marzo 21 – Abril 19

Posiblemente tendrás energías encontradas y eso te va hacer que tengas un mes algo complicado con tus compañeros de trabajo, trata de tener más tolerancia y no discutir sin razón. Tu pareja te invitan a salir de viaje, así que disfruta mucho tus días de descanso. Tiempo de arreglar asuntos de un título de propiedad o el cambio de propietario de un vehículo. Te llegará un dinero extra por una deuda del pasado o el pago de comisiones. Procura no tener estrés y preocupación, trata de tomar vitaminas y seguir con tu rutina de ejercicio para liberar toda la energía negativa que te pueda rodear.

TAURO

Abril 20 – Mayo 20

Mes muy benéfico en asuntos de trabajo o cierre de contratos nuevos, solo recuerda que eres de temperamento fuerte en las decisiones de trabajo así que tendrás que pensar más de dos veces todo lo que vayas a hacer en estos días. Ya no busques el amor en esa persona que no te valoró, con tu magnetismo atraerás personas más compatibles. Trata de salir más.

GÉMINIS

Mayo 21 – Junio 20

Mes de renacimiento de tu energía y empezar a ver más por ti en todos los sentidos. Nuevas propuestas de trabajo o proyectos de negocio propio, solo trata de analizar bien todo lo que te proponen, recuerda que es bueno tener confianza pero no tanto. En el amor si estás en pareja trata de entender que el amor no se acaba solo se mueve de lugar y si ya no te sientes tan enamorado trata ya de darte un tiempo tú solo y conocer más personas.

CÁNCER

Junio 21 – Julio 22

Este mes va ser de grandes retos para tu signo, vas a poder lograr ese plan de trabajo que tienes en mente y cerrar contratos que te van a dejar más ganancias, en sí va a ser un mes lleno de abundancia y logros personales; trata de no platicar mucho tus planes o tus logros que no todo mundo quiere lo mejor para ti, en el amor seguirás con tu pareja a pesar de los malos momentos que has vivido los últimos meses, pero recuerda que en el amor ni todo el dinero ni todo el cariño, así que trata de mantenerte tranquilo y sobre llevar la relación amorosa. Sales de viaje en este mes por cuestiones de trabajo, te invitan a una boda.

LEO

Julio 23 – Agosto 22

Mes de reconciliación con todo lo que has tenido problemas en meses anteriores, por fin decides quedar en paz y empezar con una nueva energía positiva; recuerda que a principio de mes empieza tu mejor época y eso hace que todas las buenas energías están alrededor de tu signo, así que trata de aprovechar esa corriente de abundancia y decidir cambiar de trabajo o poner un negocio. Trata de no ser tan terco en situaciones amorosas que a veces esa persona no es para ti y no te das cuenta, es mejor dejar fluir los sentimientos y que el tiempo decida.

VIRGO

Agosto 23 – Septiembre 22

Treinta días de abundancia y logros en tu signo así que ya prepara tu energía para entrar a tu mejor época, no dudes en hacer los cambios que necesitas en tu vida personal o de trabajo que se te van dar de la mejor manera, recuerda que tu signo es muy fuerte espiritualmente y eso hace que lo que pienses se realice, así trata estar este mes de junio con puros pensamientos positivos.

revista
PELUQUEROS

2021
Año 6- No.23

Volumen 2,
Junio, Julio, Agosto y Septiembre

DIRECTOR EJECUTIVO
Francisco Martínez Valencia
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
Ana María Martínez Valencia

FUNDADOR
Francisco Martínez Ríos (FAMARI)
DIRECTORA DEL DISEÑO
María de los Angeles Martínez Valencia

Portada
1941
Peluquería: JOSÉ URRUTIA
Asistente de peluquería: VERÓNICA CALVA PERUGACHI
Fotografía: ESTEBAN ROCA
Maquillaje: NACHO SANZ
Estilismo: VISORI FASHIONART
Productos: REVLON PROFESSIONAL
•COMUNICAHAIR•

LIBRA

Septiembre 23 – Octubre 21

Días para madurar y de crecimiento personal y dejar a un lado las aventuras de hacer cosas sin pensar recuerda que tu signo es aire y siempre busca los imposibles y eso hace que seas muy soñador y tomes decisiones muy apresuradas, trata de calmarte y pensar siempre dos veces lo que vayas hacer en tu trabajo o vida amorosa, te llega la propuesta de un trabajo o proyecto nuevo que te dejará más ganancias, ¡acéptalo!. Cuídate mucho de las envidias o de los chismes, trata de no platicar mucho tu vida privada recuerda que en este momento son tus amigos pero después no es así, trata de solo confiar en tu familia.

ESCORPIÓN

Octubre 22 – Noviembre 20

Vendrá a ti la oportunidad de trabajo nuevo y bien pagado; recuerda que en este mes tu signo tiende a tener una metamorfosis en su forma de pensar y de ser para elevar más tu energía a lo positivo, ten cuidado con las caídas. Te llega la invitación de salir de viaje y va ser por cuestiones de cerrar un proyecto nuevo de trabajo recuerda que estás en tu momento de acrecentar más tu patrimonio, ten cuidado con problemas de tránsito o trata de manejar con más cuidado o saca tu licencia de conducir.

SAGITARIO

Noviembre 21 – Diciembre 20

Te entregarás totalmente a tu trabajo o proyectos de vida, recuerda que el seis es tu número de la buena suerte para este mes. En cuestiones amorosas tendrás una relación formal. Van a ser unos días de mucho trabajo o nuevos proyectos que te van hacer crecer más como persona, recuerda que tu eres el más intuitivo del zodiaco por eso, cada vez que vayas a tomar una decisión trates de analizarlo antes de hacerlo o pedir un consejo para que no te equivoques; te llega una propuesta de salir de vacaciones con tu pareja o familia. Llegará un dinero que no esperabas.

CAPRICORNIO

Diciembre 21 – Enero 19

Suerte en tu signo, vas a ser el más afortunado en todo lo que realices y por fin verás cumplido todo lo que te propongas y quitarte muchos problemas de encima y estos días van ser clave para definir tus pasos hacia tu futuro y sin duda tu sexto sentido y la intuición va a ser muy elevada. Posible cambio de casa o irte a vivir un tiempo separado de la familia para poder así madurar. Tu punto débil los huesos y la espalda, trata de seguir con el ejercicio y buena alimentación.

ACUARIO

Enero 20 – Febrero 18

Por fin decides poner todo el empeño de ser alguien importante en la vida y dejar atrás todas las inseguridades que te rodeaban, recuerda que tu signo es el único ser humano en el zodiaco y eso te da la facultad de hacer los cambios positivos y no le tengas miedo al que dirán. Recuerda que no todos somos medallita de oro para caerles bien a todos y lo más importante en una relación amorosa es que tu estés feliz y si no es así es mejor dejarlo a un lado y conoce más personas compatibles, recuerda que este mes vas a reacomodar todo lo que estaba saliendo mal en los meses anteriores y empezar desde cero para ser completamente feliz.

PISCIS

Febrero 19 – Marzo 20

Mes de resurgimiento para tu signo, eso significa que no te detendrás ante nada o nadie hasta lograr ese objetivo que tienes en mente, recuerda que tu signo es el más intuitivo y con mucha comunicación con lo Divino, solo trata de ser más discreto y no platicárselo a nadie para que veas realizado de la mejor manera. Tu punto débil: los pies y el sistema nervioso, debes ser más cauteloso cuando salgas a la calle.

Es publicada cuatrimestralmente: Marzo, Junio y Octubre, por **EDITORIAL FAMARI** con Oficinas Administrativas en: Norte 72-A No. 6120, Col. Gertrudis Sánchez, C.P. 07830. CDMX, Tel.: 5760- 9391 y 5751- 3366 **Precio por ejemplar** $50 // **Distribución** en CDMX // **Editor responsable**: Ana María Martínez Valencia. / No se devuelven originales, pasando a ser propiedad de la revista una vez publicados. /

Los conceptos vertidos en las colaboraciones literarias son responsabilidad de sus autores.

www.facebook.com/revistapeluqueros **@revista Peluqueros** **info@altopeinado.com**

BaByliss PRO™

BARBERology™

LIMITED FX COLLECTION

- CLIPPER CON CUCHILLA NEGRA DE GRAFITO PARA DESVANECIDOS (CORTES FADE)
- TRIMMER CON CUCHILLA EN "T" DE GRAFITO DE DIENTES PROFUNDOS DE 2MM
- MOTOR SIN ESCOBILLAS DE ALTO RENDIMIENTO DISEÑADO POR FERRARI
- CARCASA COMPLETAMENTE METÁLICA

WWW.TIENDA.BABYLISSMEXICO.COM BaBylissPRO México