TOPMagazine

by Monika Tapia

JOHN C. MAXWELL

Liderazgo, determinación y efectividad.

3 TIPS

PARA ALCANZAR TU LIBERTAD FINANCIERA

¿QUÉ MENSAJE PROYECTA TU LOOK?

PROCRASTINAR

¿Qué es y cómo nos afecta?

IVAN TAPIA

PAPA

ONE 13 BILLION

SEGUNDA EDICIÓN

Startregy

MARKETING

TU ESTRATEGIA ESTRELLA

BRANDING | DISEÑO GRÁFICO | DISEÑO WEB

FOTOGRAFÍA & VIDEO | SOCIAL MEDIA | PUBLICIDAD

LOGÍSTICA DE EVENTOS | IMPRESIÓN

Startregy Agencia @startregy

www.startregy.com

CARTA EDITORIAL

Después del éxito de nuestra primera edición, nos dimos a la tarea de integrar a los mejores influyentes, personalidades que le dieran continuidad a los detalles y experiencias.

Nuestros lectores encontraran realmente en Top Magazine by Monika Tapia el camino a los nuevos hábitos del emprendimiento, la herramienta que les permita descubrir su talento y apalancarse con gente que inspira.

Las páginas se nos terminaron y aún había muchas celebridades por integrar, el abanico de posibilidades es tan grande y de gran variedad que fue muy difícil elegir unos pocos.

Nos encantó platicar y debatir sus aprendizajes, sus vivencias, sus metas y sus objetivos. No cabe duda que el mundo tiene mucho de donde ofrecer y el talento mexicano no tiene edad ni sexo.

No sabemos si los jóvenes o la gente "mayor" la tiene fácil, pero hay tantas historias de donde crear nuestra propia realidad. No les demos súper poderes a la gente exitosa mejor aprendamos de su visión y de las segundas vueltas que les ha dado la vida.

Sandra Landín

CONTENIDO

p.6 Ciudad Maderas
Inversión Garantizada

p.8 Marketing Digital
Todo en la vida es una venta

p. 10 Carolina Aguila
Tu tranquilidad en nuestras manos

p.12 Mujer de Impacto
No creas promesas observa resultados

p.14 Belanoia
Look de Empoderamiento

p. 16 Finanzas
El pobre piensa en gastar y el rico piensa en invertir

p.20 Jewelry
Lanzamiento

p. 24 Iván Tapia

p. 28 Salud
El arte de procrastinar
"No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy"

p. 30 Lifestyle
La nueva tendencia para sacar el estrés

p. 32 Trending Business
Fracaso es no intentarlo

p. 34 Val´Quirico
Diamante Inmobiliario

p. 38 Historias de Éxito
Combate tus miedos

p.40 Cultura y Donación
Duplica la Cultura de Donar

p.42 Paseo Querétaro

p.45 Celina Rodríguez

$TOPMagazine
by Monika Tapia

EQUIPO

Sandra Landín
Directora Editorial

Pila Pérez Cruz
Creación y Diseño

Verónica Vázquez
Editora

COLABORADORES

Iván Tapia, Cuidad Maderas, Carolina Aguila, Monika Tapia, Belanoia, Allen Hernández, Alejandro Saracho, Val´Quirico, Unicef, Paseo Querétaro, Helios Herrera, Heriberto Vázquez, Irina Salazar y Celina Rodríguez.

Top Magazine by Monika Tapia es una publicación mensual con sede en Querétaro y distribuida a nivel internacional. Número de reserva al título de derecho de autor: en trámite. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sin la autorización previa –por escrito- del autor.

www.topmagazinebymt.com

publicidad@topmagazinebymt.com

topmagazine_bymt

Top Magazine by Monika Tapia

Ciudad

Ciudad Maderas es la desarrolladora de terrenos más grande del país. Con más de 37 años en el mercado inmobiliario, cuenta con oficinas de atención en México, Tijuana y Houston y desarrollos en las ciudades con mayor crecimiento del país como lo son Cancún, Mérida, San Luis Potosí, León, San Miguel de Allende y Querétaro, mismas en las que se han desarrollado en los últimos 10 años más de 25,000 terrenos residenciales y alrededor 3,200 terrenos comerciales.

La ventaja más grande de Ciudad Maderas es que tiene el crédito mas largo en tierra en México. 20 años de crédito directo con la posibilidad de abonar a capital sin penalización y así liquidar el terreno cuando uno lo desee, pagando mes con mes desde $1,900 aproximadamente, teniendo así, las cantidades mas bajas del mercado.

Todos los terrenos de Ciudad Maderas se entregan con todos los servicios como lo son el agua, luz, teléfono, drenaje y con clubes deportivos que ya vienen incluidos con el mantenimiento del terreno. Históricamente en un periodo máximo promedio de 3 años, los desarrollos de Ciudad Maderas obtienen plusvalías superiores al 93% respecto al valor original de compra; por lo que la inversión de sus clientes está asegurada.

Si te gusta el futbol. ¡Seguro has visto la marca! Son orgullosos patrocinadores de equipos de fútbol como el León, el Necaxa, los Gallos Blancos de Querétaro y los Venados de Yucatán.

MADERAS

INVERSIÓN GARANTIZADA

!PREGUNTA!

Conoce nuestros beneficios, cuéntanos ¿Qué ciudad de interesa? ¿Cuál es tu objetivo? (ahorrar, invertir, revender, construir); cotiza y descubre por qué Ciudad Maderas es la mejor opción en tierra de todo el país.

Para más información comunícate con Alicia Velarde al teléfono: 664 151 9620.

TODO EN LA VIDA ES UNA VENTA Y TODO LO QUE QUIERES EN LA VIDA ES UNA COMISIÓN.

Por: Allen Hernández
CEO Sperto Training Entrenamiento
Profesional en Ventas

Las ventas son la columna vertebral de la economía y de cualquier emprendimiento, el hecho es que si no contamos con esta habilidad vital nuestro éxito está limitado. Todos necesitamos saber vender y todos necesitamos buenos vendedores.

Todos somos vendedores lo sepamos o no, y entre más rápido nos enteremos, pronto descubriremos lo que está mal en nuestro negocio y buscaremos ayuda para aprender a dominar todas las habilidades críticas que se requieren.

Desde actitud, prospección, seguimiento, negociación, manejo de objeciones y cierres de venta hasta servicio al cliente, todo es una venta y éstas tienen reglas y principios que no podemos negar o desconocer, ya que el precio de ignorarlas es muy alto, 8 de cada 10 emprendimientos en México no logran sobrevivir más de 4 años, un emprendedor sobresaliente tiene en su haber por lo menos de 3 a 4 negocios que han sufrido este destino antes de lograr una compañía exitosa. Creo firmemente que esto se debe al tiempo que les toma confrontar y entender que las ventas son un factor que no pueden dejar de lado.

El mensaje es claro, si no sabes vender no juegues a emprender. Si no tienes una fuerza comercial que sepa vender, verás bajar tus reservas financieras mes con mes sospechando que algo no está bien.

El control de todo en la vida es directamente proporcional al conocimiento que tienes de ella. Si tienes fuera de control a tus hijos, no sabes mucho de niños, si tienes fuera de control tu peso, no sabes de metabolismo y si tienes fuera de control tus ingresos o los de tu negocio, no sabes de ventas.
Domina las ventas o ellas dominarán tu vida.
No aprendas a vender imitando, aprende de profesionales.

NO SÉ POR QUÉ ALGUIEN QUERRÍA SER UN VENDEDOR.

Un vendedor no es un empleado, es más un ilusionista; especialista en crear un empleo donde no existe uno. Cada día de su vida despierta desempleado y se va a la cama desempleado, si se relaja lo espera la pena, la incertidumbre y el fracaso.
Degrada su habilidad tan pronto se pone cómodo. Es un experto en persuadir; si un cliente no quiere recibirlo lo interesa, si no lo acepta persiste y una vez frente a él, se asegura de hacer que su tiempo sea una gran inversión. Cuotas elevadas, esposas molestas, economías difíciles, clientes inseguros, latosos y casi imposibles, ser un vendedor acaba con la voluntad, hace pedazos la confianza personal. No sé por qué alguien querría ser un vendedor.

Ser un vendedor es una profesión que puede hacer añicos a cualquier persona sin importar su nivel de preparación académica, pues ciertamente no existe un colegio que te prepare para controlar un tema tan complejo como el ser humano. Toda una economía recae en las espaldas de los vendedores, ellos producen el intercambio a través de su pericia y tenacidad.

Para ser un vendedor se requiere un alto nivel de tolerancia al fracaso para ser capaz de ayudar a los clientes a pesar de sus indecisiones, confusiones, molestias o ataques. Al esfuerzo, dedicación, entusiasmo y trabajo duro que realizan los vendedores se le debería de dar un mayor reconocimiento.

Por: Carolina Águila.
CEO de Chairmn Insurance Services y Águila VIP Productions.

TU TRANQUILIDAD EN NUESTRAS MANOS

Tras veinte años de experiencia Aguila Commercial Insurance & Financial Solutions Corp ha logrado destacar como agencia de seguros independiente, gracias al servicio especializado, eficiente y rápido que ofrecen de manera personal a cada uno de sus clientes.

Siempre preocupados por atender las necesidades de la comunidad latina, un equipo de profesionales une su talento y conocimiento para ayudarte a proteger lo que más valoras: negocios, propiedades, autos, joyería y arte, entre otras cosas.

Para Aguila Commercial Insurance es importante que nuestros clientes conozcan a detalle los términos legales de las aseguradoras; ya que muchas veces como consumidor desconocemos las ventajas y desventajas de las garantías.

Legalmente cuando firmas un contrato de seguro estás de acuerdo en las condiciones del convenio, pero si algo sale mal no se le puede reclamar al vendedor de seguros; nosotros te brindamos una asesoría personalizada y revisamos tu situación actual para asegurar que tengas la cobertura adecuada.

Estamos en las mejores 100 brokers de la Industria de Seguros de USA y nos capacitamos constantemente en el área de seguros de impuestos y estrategias empresariales para fortalecer la confianza de nuestros clientes.

Hemos creado una gran sociedad de la mano de muchos gerentes de seguros que nos respaldan con los mejores precios y servicios, lo que nos permite ampliar nuestro apoyo y experiencia en los diferentes mercados de nuestra gran comunidad.

3 PUNTOS IMPORTANTES A LA HORA DE COMPRAR:

- Identifica qué tipo de seguro necesitas contratar.
- Analiza tu presupuesto y cuánto podrías pagar cada mes.
- Revisa la trayectoria, especialidad y datos específicos de las aseguradoras de tu interés.

NO CREAS PROMESAS, OBSERVA RESULTADOS.

De repente las redes sociales se llenaron de innumerables “gurús”, endulzadores de oídos y pontencializadores del optimismo del “sí se puede”. ¿Creerles? es una pregunta que tú debes descubrir a través de la congruencia y el ejemplo de lo que hablan. No creas en promesas, mejor observa resultados.

A mí me tomo muchos años de prueba-error-resultados, inversión, cansancio y frustración para llegar con las personas correctas; afuera hay “personalidades” que te prometen cursos y enseñanza, pero antes de adquirir su mentoría pregúntate ¿cuáles son sus logros? porque recuerda que las palabras son semillas. Si la gente que está hablando no tiene éxitos o no viven una vida de prosperidad y abundancia; sólo son buenos speakers porque terminaron un curso o se leyeron un libro y ahora dan entrenamientos ¿pero cuáles son sus semillas? Ten presente esto: “que por los frutos te conoceré” ¿quieres seguir a una persona? observa sus frutos, cómo vive, cómo está, cuáles son sus principios, valores y resultados; por los frutos vas a conocer a alguien.

CONVIÉRTETE EN LA PERSONA QUE OTROS QUERRÁN SEGUIR

- Es muy importante a quién escuchas, tu medio ambiente determina tu manera de pensar.

- Invierte en tu mente, invierte en tu desarrollo e invierte sólo con personas que tengan resultados que tú quieres.

- Tienes que comenzar por cambiar tu mentalidad, visualizarte como lo que quieres llegar a ser y comportarte como si ya lo fueras.

- Rompe paradigmas, ten un plan de acción y piensa por lo que vas, jamás en lo que no tienes. Nadie mantiene el interés en alguien que no es interesante, edúcate.

LOOKS DE EMPODERAMIENTO

Por: Belanoia
Image Cons & Stylist

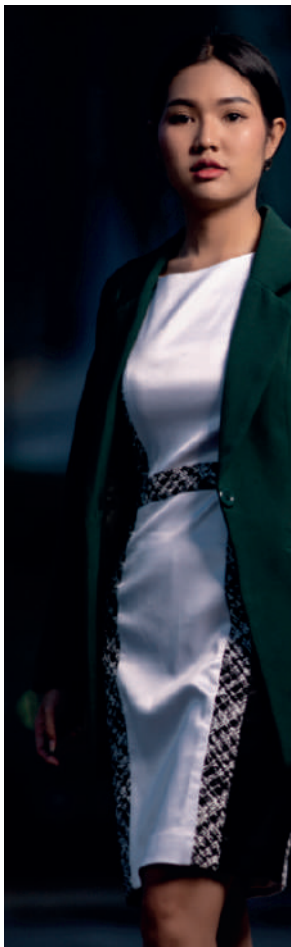
¿Por qué es tan importante lo que proyectas con tu imagen? El verse bien, habla mucho de quienes somos, también nos ayuda a expresarnos sin tener que hablar, pero en ocasiones se nos olvida cómo vestir dependiendo el evento. Arreglarse adecuadamente nos abre puertas y nuevas oportunidades, pero el no cuidar nuestro aspecto a través de lo que usamos, refleja el lado positivo o negativo de tu estado anímico. Estas son algunas ideas de las prendas que no deben faltar en tu clóset para salir y conquistar el mundo de los negocios.

1 MUJERES

Los trajes sastres siempre serán la mejor opción, ya que dan seriedad y autoridad al usarlos. Puedes elegir colores neutros como: negro, blanco, azul marino, café o beige; hasta jugar con tonos un poco más claros y vivos, sólo recuerda, deben ir acorde con el lugar donde trabajas ¿No te quieres ver muy exagerada?

2

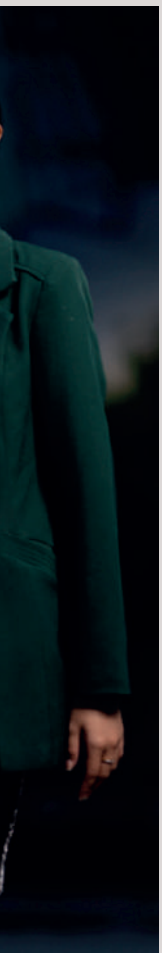
Set de camisa de seda y una falda de lápiz, magnífica elección, ya que te darán un toque más femenino pero a la vez seguirás viéndote clásica y elegante. Acuérdate que la falda no debe ir corta o los botones de la blusa muy abiertos, no querrás distraer a tus compañeros de trabajo.



1 HOMBRES

Camisa de botones y pantalón, aunque refleja una apariencia más relajada también se ve bien para ir a una junta, si es necesario, agrega un blazer o corbata cuando la situación es formal.

Clásico y elegante, opta por unos pantalones de vestir, camisa de botones y un sweater de cuello V o redondo; perfecto para tiempos de frío.



TANTO LAS MUJERES COMO LOS HOMBRES DEBEN DE TOMAR EN CUENTA QUE LOS COMPLEMENTOS SON LA CEREZA DEL PASTEL, TRATEN DE USAR ACCESORIOS DE CALIDAD, YA SEA UNA BOLSA DE PIEL, ZAPATOS O LENTES DE BUENA MARCA, ESTO LE DARA EL TOQUE FINAL A TU LOOK.

EL POBRE PIENSA EN GASTAR...

Por: Verónica Vázquez.
Mexpress Ediciones

Abundancia Training nace como una empresa enfocada en ayudar a la gente en la educación financiera y en los negocios. Al inicio la meta era transformar positiva y económicamente la vida de un millón de mexicanos, pero el año pasado Alejandro Saracho a través de sus distintas plataformas, cambió financieramente la vida de 10 millones de personas en México y en el mundo. En esta entrevista nos comparte como alcanzar la libertad financiera.

EL RICO PIENSA EN INVERTIR

¿Qué diferencia hay entre el pensamiento de un pobre y un rico?
Si hay un contraste muy importante, el pobre piensa y se siente como el efecto de las circunstancias y el rico razona que es la causa de sus logros. El pobre se la pasa quejando, al ser la víctima, espera que todos los demás le resuelvan sus problemas, el pobre piensa a corto plazo y en experiencias inmediatas, cree que no puede generar una mejor vida. El rico reflexiona yo soy la causa de mi resultado, por lo tanto busca que suceda, crea empresas o modelos de negocios, fuentes de ingresos y planea más a largo plazo. El pobre piensa en gastar y el rico piensa en invertir.

¿De dónde nace tu amor por las finanzas?
Nace más de la necesidad no tanto de la oportunidad o del amor; hubo muchos problemas financieros en casa, lo cual fue horrible y decidí no pasar nuevamente esa experiencia; entonces comencé hacer algo distinto, investigué alternativas en libros y después ubique varios individuos que me fueron guiando en el proceso, soy ingeniero industrial con maestrías, pero me funcionó más aprender de personas que ya tenía buenos resultados financieros, millonarios y multimillonarios que manejaban tanto su dinero como sus negocios y en poco tiempo e implementando lo que aprendí me volví financieramente libre.

Leí esta frase: “cuando te rodeas de personas que cuidan sus finanzas comienzas a cuidar las tuyas” ¿cómo se replica esto?

Eso se llama círculo cercano, cuando somos pequeños nos configuran las personas que nos rodean y tiendes a repetir los mismos patrones. El 1% de las personas más ricas del planeta tienen casi el 50% de la riqueza y el 99% de los individuos el otro 50%, entonces es altamente probable que las personas a tu alrededor no saben manejar el dinero y no están conectados con el tema de la riqueza. Sí tu círculo cercano tiene menos dinero que tú y cree que la abundancia no existe te está inhibiendo tu riqueza. En cambio, si tu círculo cercano tiene más dinero que tú, te impulsa a generar mayor economía y está potencializando tu riqueza.

¿Hay que borrar las creencias financieras de nuestra niñez?
Hay veces que tomas decisiones pensando que te va ir bien porque es lo que aprendiste de tus padres, pero esas cosas están destruyendo tus finanzas, ellos no lo hicieron de una forma voluntaria simplemente así los educaron. Uno piensa que decide todo el tiempo pero en realidad nos vamos a los programas del pasado y los implantados a lo largo de nuestra vida; cuando modificas esos esquemas es más fácil adoptar mejores alternativas, tomar acción con respecto al dinero de forma adecuada, logrando así aumentar los resultados. Entonces el cambio va de adentro hacia afuera no va solamente la parte superficial.

¿El dinero da la felicidad?

Sí y no, en mi experiencia si me ha generado mayor felicidad tener dinero que no tenerlo, ayuda y contribuye a tu felicidad porque te da acceso a cosas, experiencias, un mejor estilo de vida, no es el dinero como tal porque el dinero no es un fin sino es un medio, y cuando hay problemas financieros en el entorno es más fácil vivirlos con dinero que sin el porque tienes ese amortiguador. Hay un momento que ganas más que lo que necesitas para vivir, entonces hay cierto rango que ya no importa cuánto ganes, tu vida no va a cambiar. Un estudio dice que cuando generas 10 mil dólares al mes ya no sienten una diferencia. El análisis es el siguiente: sólo te puedes poner un par de tenis o zapatos aunque compres un montón de ellos, cuando viajas sólo visitas un lugar no puedes viajar a todos los lugares al mismo tiempo, por lo tanto tu vida no va a cambiar después de cierto nivel, y en el tema de la felicidad en realidad está enfocado en que disfrutes la vida con lo que tienes, entonces tiene que ver más con un aspecto interno que con el externo.

Alejandro Saracho
Asesor en Finanzas Personales y Negocios.

¿Qué consejo darías a los emprendedores y empresarios, sobre qué hacer con su dinero?

Que reinviertan en su empresa, normalmente el emprendedor y empresario comienzan a gastar antes que su negocio o el emprendimiento tenga la madurez adecuada para que funcione sin ellos. Utilicen el dinero para educarse, sabrán manejar mejor la compañía y cómo crecer. Cuando generen más dinero guarden una reserva que les permita pagar dos o tres ciclos de negocio, es decir, dos o tres meses de sus gastos fijos porque las empresas dejan de funcionar si se les acaba la gasolina, la gasolina es el flujo de efectivo. Cuando generen dinero adicional utilícenlo para invertir, los dueños de negocios pueden convertirse financieramente libres muy rápido. Al final, ya pueden usar dinero para su estilo de vida porque el objetivo es que sea sostenible el resto de su vida.

TIPS PARA ALCANZAR LA LIBERTAD FINANCIERA

1. Generar múltiples fuentes de ingresos, una entrada es muy poco porque en los negocios y finanzas la regla del uno consiste: cuando el uno se convierte en cero no tienes nada, entonces necesitas tener múltiples fuentes de ingresos, no varios trabajos sino diversos ingresos.

2. Simplifica tus gastos al máximo, es decir disminúyelos todo lo que se pueda sin quedarte ahorcado porque eso te va a dar dinero para poder reinvertir.

3. Elimina las deudas y evita entrar en nuevas, esas salidas de efectivo te da más dinero para reinvertir. Invierte tu dinero en vehículos de inversión que te generen ingresos pasivos.

EXPOBELLEZAFEST®

+ TENDENCIA + EDUCACIÓN + NEGOCIO

10 ANIVERSARIO

10 Y 11 DE JULIO 2022
WTC, CDMX

PATROCINADO POR:

BaByliss PRO®

CON EL APOYO DE:

KOKORO® · TRUSS · K18 BIOMIMETIC HAIRSCIENCE · TERMIX · Farlux · CONAIR · BaByliss BARBERology · JRE COSMETICS · organic NAILS · Suazo Diseño · GD3 · ono color · Every Strand · Zero Fuss · GLOSS OVER · Letmex · CROC® · Kera TREND · CÍRCULO DE BELLEZA · NAIL FACTORY® · IVAN RO · TRYMATO · Tany's · L'OCCOCO · cebiCtec · BLACK · Diego Color Nails · ESTEL MEXICO · JUAN CARLOS FRANK · C&C · Paulina Escoto · MUNDOPROF · SCENABELLA · Russell Bedford · studiomass · Lóvali

ALIANZAS Y MEDIOS:

ALTO Peinado · Peluqueros · COLLECTION · MODAlité · PROFESIONALES EN UÑAS & BELLEZA · AMPROFEC · CAMIEF

MAYORES INFORMES
info@bellezafest.mx
Tel. (55) 4629 7758

WWW.BELLEZAFEST.MX

LOS SUEÑOS SE CUMPLEN

Mientras se esperaba la llegada de la anfitriona, la alfombra roja fue testigo del gran desfile de personalidades y medios de comunicación que se dieron cita para descubrir el nuevo lanzamiento Jewelry by Monika Tapia Así se vivió el evento de Mujer de Impacto.

Monika Tapia
JEWELRY

MONIKA TAPIA

He tenido la bendición de recibir propuestas para poner mi nombre en productos, pero no había llegado el indicado que realmente aportara algo a los demás. Jewelry by Monika no es una joya común, ya que tiene el propósito de engrandecer y levantar la autoestima de la mujer. La joyería está diseñada con un mensaje para empoderarte desde el ser y descubrir el brillo que hay dentro de ti.

SANDRA LANDÍN

Me siento muy feliz y agradecida, es un sueño hecho realidad, muy contenta por todas las personas que vamos ayudar. A través de la joyería encontrarán mensajes de empoderamiento y la oportunidad para hacer negocios y tener resultados.

BECA

“Si sabes lo que vales, sal por lo que mereces”, es una frase que tomé como inspiración de Monika Tapia para crear un accesorio que pueda empoderar a la mujer, hacerla sentir bella aún en los días difíciles y de depresión. Y que mejor socia y visionaria que impactará a mujeres mediante su marca. Más adelante vamos a diseñar más modelos de joyería y también una gama de accesorios.

SHINE, IT´S YOUR MOMENT

IVÁN TAPIA

Mi esposa Monika Tapia me hablaba de este proyecto, ella siempre está buscando más oportunidades para ayudar a más personas y cuando me compartió la idea le dije claro, lo que yo pueda aportar, feliz y agradecido. Y obviamente cuando me hablaron de hacerlo para One Billion me encantó la idea. Juntos somos mucho más fuertes eso es definitivo, todos los proyectos donde ella está involucrada que me involucre y viceversa, es lo más bonito como familia estar unidos en todos los proyectos para tener obviamente enfoque a una riqueza generacional, no hablo de dinero, sino de uno estar feliz, con salud, agradecidos de tener un día más y financieramente abundante; el proyecto de Monika Tapia Jewelry es obviamente nuestro enfoque para crear esa riqueza.

IVÁN TAPIA

Mentor de desarrollo personal, coach financiero y CEO de One Billion.

Originario de Tijuana, este emprendedor, padre amoroso, esposo orgulloso y amante del ejercicio es un emprendedor comprometido con impactar la vida de las personas a través de la educación financiera.

Iván Tapia arrancó su carrera profesional en el mundo de los negocios tras haber sido víctima de la dura crisis del 2008 en donde, como muchas personas, padeció de desempleo y tuvo que salir adelante contra el pronóstico de un futuro a la deriva a causa de la recesión económica.

Hoy, promoviendo la filosofía de inspirar a billones de personas a través de una sana educación financiera, estabilidad emocional y también espiritual, es un líder reconocido a nivel internacional en el mundo de los negocios, con experiencia en más de 600 distintos escenarios en más de 55 países, accionista, consultor, inversionista y/o propietario en más de 30 empresas, pero lo más importante es considerado por sus más de 700 mil seguidores como “Un mentor diferente, interesado por el crecimiento de sus socios antes que el propio y cuya mayor bendición en la vida es dar y ayudar a los demás”.

> “Uno de los tragos más amargos para Iván Tapia como jefe de familia, fue darse cuenta que lo que parecía un trabajo seguro, un buen título universitario y una economía estable, se estaba yendo al abismo y él con todo ello.”

Escanea el QR y no te quedes fuera.

¡APARTA TU LUGAR!

La trayectoria de Iván lo ha llevado a capacitarse con grandes mentores como Bob Proctor, Tony Robbins y John C. Maxwell; con quien compartirá escenario en la primera edición de One Billion Experience.

Un evento creado por Iván que reunirá a asistentes de todo Latinoamérica, expertos en salud y bienestar, finanzas e inversiones, NFT, Crypto, liderazgo y otros temas con la finalidad de cumplir la misión de transformar la vida de un billón de personas a nivel mundial en el área personal, mental, espiritual, física y financiera.

One Billion Experience en su primera edición es el impulso que la nueva generación de empresarios estaban esperando. Se llevará a cabo del 5 al 7 de agosto del 2022 en el Hotel Xcaret Arte, Cancún y tendrá un alcance de 600,000 seguidores en medios sociales.

Por medio de este evento y toda su trayectoria empresarial, Iván está convencido que la verdadera bendición de todo su esfuerzo y dedicación es poder contribuir a la realización de las personas y sus metas.

> “Mi legado no será sobre la cantidad de dinero que gane, sino sobre la cantidad de personas que ayude y las generaciones que logre impactar durante mi vida, aún cuando ya no esté sobre la faz de este planeta.”

JOHN C. MAXWELL

Escritor, coach y conferencista de liderazgo

El liderazgo que tiene por nombre John C. Maxwell; autor, conferencista y coach, ha logrado un impacto internacional en el mundo de los negocios, y lo seguirá haciendo del 5 al 7 de agosto en Cancún, México, en la primera edición de One Billion Experience.

Maxwell fue nombrado como "El Gurú de Liderazgo más influyente del mundo" durante 8 años consecutivos por Leadership Gurus. Y hoy, a través de conferencias, best sellers y certificaciones ha conseguido transmitir la pasión por crecer y ayudar a otras personas a hacerse grandes.

La misión de Maxwell radica en desarrollar y entrenar líderes de todos niveles. Cuenta con un equipo mundialmente aclamado (John Maxwell Team, JMT) conformado por un grupo élite de más de 5,000 entrenadores y coaches certificados comprometidos a ayudar a personas alrededor del mundo a crear un legado de liderazgo dentro de su círculo de influencia, transformando su vida de manera positiva e impulsando a otros a alcanzar sus metas personales y profesionales.

En One Billion Experience, John C. Maxwell es uno de los expositores que a través de la palabra, experiencia y vivencias, inspirarán e impactarán a la audiencia, aportando un enorme valor al evento.

"EL CAMBIO ES INEVITABLE. EL CRECIMIENTO ES OPCIONAL"

Escanea el QR y no te quedes fuera.

¡APARTA TU LUGAR!

INVITADO ESPECIAL

ONE BILLION XPERIENCE

ONE 1 BILLION
XPERIENCE
5 AL 7 DE AGOSTO 2022
HOTEL XCARET ARTE CANCÚN, MÉXICO
Escanea el QR y
no te quedes fuera.
¡APARTA TU LUGAR!

EL ARTE DE… "NO DEJES PARA MAÑANA LO QUE PUEDES HACER HOY"

Un mal hábito que ya conocíamos con el sinónimo de postergar y que se ha puesto de moda hoy en día con la palabra procrastinación, refiriéndonos a la costumbre y conducta ancestral añeja de dejar las cosas para después. Y para tener más clara la definición consultamos al experto en conducta humana y crecimiento personal, Helios Herrera.

¿Por qué se le considera un problema emocional?
Porque la mayoría de las veces postergamos lo que tenemos que hacer, el no realizarlo tiene que ver con nuestras emociones. La palabra emoción significa energía que genera movimiento; cuando tus sensaciones no están alineadas a las conductas que quieres ejecutar, no tienes la fuerza suficiente, el ánimo o no te da la gana hacerlo y entonces, tu mente fabrica una serie de excusas, protocolos, pretextos y razones por las cuales lo dejas para después; aún y cuando estés consciente que por este postergar las cosas eventualmente te va a salir más caro. Las consecuencias de postergar las cosas normalmente incrementan su costo, en tiempo, dinero y esfuerzo pero simplemente no te da la gana emocionalmente hacerlas porque no lo encuentras placentero.

El mundo digital ¿a favor o en contra?
Totalmente en contra, vivimos en un momento de sobre estimulación, la cantidad de distractores que percibe el ser humano de cualquier edad es espectacular. Claramente esto nos lleva a la inmediatez, el cerebro humano está recibiendo una recompensa constante, entonces aquello que no me gusta hacer lo sustituyo con 10 atajos de situaciones agradables y cuando me enfrento a la tarea pendiente, me cuesta tiempo dinero y esfuerzo.

Helios Herrera
Empresario, Inversionista y Líder en Transformación Personal.

TIPS PARA DEJAR DE PROCRASTINAR

- **Trabajo de consciencia.**
- **Haz un inventario de las cosas que has perdido o ganado por procrastinar, cuántas oportunidades se te han ido, cuál ha sido el costo por tu postergación.**
- **Si te das cuenta que estas aplazando determinadas cosas en tu vida déjalas de hacer, busca la solución, aprende a decir no. Hay cosas que son urgentes, otras importantes y las que te gustan hacer, la clave es que lo importante no se convierta en urgente.**
- **Identifica la actividad si te gusta o no hacerla, si la tiene que realizar encuentra el beneficio inmediato, aprende a ponerle al mal tiempo buena cara, todos tarde o temprano atendemos situaciones que no nos agradan.**

¿Helios Herrera ha experimentado la procrastinación?
Por supuesto, todos los seres humanos nos enfrentamos cotidianamente a realizar cosas que no necesariamente queremos hacer, es ahí donde muchos emprendedores renuncian porque las nuevas generaciones tienen muy baja tolerancia a la frustración, pierden el enfoque y no están dispuestos a pagar el precio para obtener el premio. Napoleón Hill en su libro las leyes del éxito entrevistó a 25 mil millonarios para establecer las reglas del éxito, una que es muy clara: “tú no puedes obtener algo a cambio de nada”. Sí solamente hiciésemos las cosas que nos gustan estamos anclados en nuestro cerebro límbico, aquel que busca tener placer y evitar dolor; pero entonces tu cerebro cognitivo que es el que tiene estrategia, visión a largo plazo, crea planes y desarrollos queda invalidado a partir de tus instintos, gustos, preferencias, estado de ánimo y emoción. El problema de la postergación es que dejamos para después lo que no nos gusta hacer y entonces no generamos las causas de los beneficios que queremos recibir; todos debemos fortalecer el músculo de la voluntad y consciencia.

Una vez que tenemos identificado el hábito, ¿se puede solucionar?
Hay puntos básicos que puedes identificar para solucionar la postergación. Tener consciencia y darse cuenta que tenemos el problema. Realiza actividades pequeñas, planificar el día y haz una cosa a la vez, administra tu tiempo, pero sobre ten disciplina. Hay que tener 10% de talento y 90% disciplina porque hay personas que tienen 90% de talento pero sin disciplina no la logra jamás.

LA NUEVA TENDENCIA PARA SACAR EL... ESTRÉS

¿Alguna vez has sentido tanta desesperación cómo para romper objetos? ¿Te gusta la idea? Grandes Ciudades alrededor del mundo tuvieron la magnífica idea de crear un espacio donde puedes echar a volar tu imaginación y destrozar cuanto objeto haya en el cuarto. Afortunadamente y gracias a la visión de Diana Turner ya tenemos en la Ciudad de México nuestro propio cuarto de ira.

¿De qué se trata la experiencia?
Sacar el estrés o descargarte de los problemas cotidianos, a través de la destrucción de objetos. El destrozo incluye desde rayar paredes hasta romper botellas, electrónicos, platos o dependiendo lo que pida el cliente. Le damos a elegir un bate, un mazo, martillo o herramienta con la que se sientan seguros, un equipo de protección y mientras liberan su ira elegen sus canciones favoritas.

¿Quiénes son los más estresados las mujeres o los hombres?
Definitivamente las mujeres, a nivel sociedad ellas están más reprimidas en la emoción del enojo, los hombres en cambio tienen la habilidad de poder expresarlo con más facilidad. De 10 personas que visitan nuestras instalaciones 7 son mujeres sin embargo, nos visitan más parejas. Pero el nivel de disfrute es igual para ambos.

¿Qué pasa con las personas una vez que liberan la adrenalina?
Una vez que termina la dinámica tenemos un cuarto de relajación con biofrcuencias que tienen como finalidad equilibrar la energía y puedas conectar contigo nuevamente.

EL ORIGEN

El extravagante invento proviene de Japón. Las empresas decidieron crear espacios donde sus trabajadores pudieran desfogar su ira, porque se comprobó que esta dinámica aumentaba la productividad.

ROMPE TU ESTRÉS Y DIVIÉRTETE EN BREAKOUT

REDES SOCIALES:

BREAKOUT.MX

Heriberto Vázquez
Locutor, Productor y Asesor Creativo.

“LOS DE LA VIEJA ESCUELA, DEBEMOS ADECUARNOS A LO NUEVO, NO TENER MIEDO Y VERLO SIEMPRE COMO UNA OPORTUNIDAD.”

Por: Verónica Vázquez. Mexpress Ediciones

Los expertos dicen que la edad ideal para emprender oscila entre los 35 y 38 años de edad. ¿Pero qué pasa con la nueva ola de emprendedores mayores a 50 años? Según las estadísticas los “adultos mayores” desarrollan negocios más duraderos y exitosos. Y quien mejor que Heriberto Vázquez, locutor, productor, asesor creativo comentarista y operaciones en El Heraldo Radio, Grupo Acir, Organización Radio Centro, Canal 11, Núcleo Radio Mil, Grupo Imagen, Publieventos Deportivos, Spanish Broadcasting System, MVS, Periódico El Economista, Radio Trece, FM Globo y ABC Radio entre otras compañías; nos comparta de viva voz su experiencia de cómo estar vigente y activo hoy en día, tal como la Radio.

¿Cómo le entras a la jugada con tanta tecnología?
Soy de una franja de generación que domina el aspecto artístico musical de los 70´s y 80´s principalmente. Mis andanzas en la radio se compaginan con hechos históricos, sociales, artísticos, nacionales, internacionales, deportivos, culturales. Todo lo anterior me ha servido para estar en la jugada; los adultos "mayores" como nos llaman algunos, seguimos activos sin querer morir. Y aunque llegué tarde al mundo digital, hay que adaptarse a lo nuevo, no verlo como algo malo sino más bien como una oportunidad. La gente que venimos de esa época tenemos que reinventarnos y adecuar todo ese potencial de experiencia a lo actual.

¿Sigues intentándola?
Tengo mi propia compañía desde hace 22 años bccomunicacionyrp.com comercializamos tiempos en radio y prensa; pero le di un descanso de 18 años porque me envolvió el trabajo, puse pausa a pesar de lo bien que iba pero faltó ambición. Uno siempre debe ser previsor y no apostarle a un sólo lugar, mi error fue no darle continuidad al proyecto. Ahora entiendo que el emprendimiento se trata de no poner los huevos en una sola canasta, debemos diversificarnos y estar aquí, allá y acuña e intentar por varias partes.

FRACASO ES NO INTENTARLO, EN MI EPITAFIO VA A DECIR: "POR INTENTO NUNCA QUEDÓ, SIEMPRE LA INTENTO".

Las nuevas generaciones ¿tienen ventaja?
Para los chavos que se quejan de no tener oportunidad en los grandes medios, les voy a dar un ejemplo: antes había chamba para 50 locutores no más, entre malos, buenos peores etc. Hoy si ninguna estación de radio te da trabajo, abres tu canal de Youtube y dependerá de muchos factores para que trasciendas o no, pero hay alternativas. Y los de la vieja guardia, en los cuales estoy, debemos entrarle al mundo digital nos guste o no para poder ser competitivos.

¿En México tenemos un buen nivel en los medios de comunicación?
Tenemos nivel, competimos bien, la gran ventaja de los medios es que vienen nuevos empresarios a invertir, tienen hambre de hacer cosas distintas, de manejar un medio de manera profesional; México es una tierra fértil, hay mucho material, somos muy creativos; sólo es cosa de mentalidad, que no la creamos, de repente nos falta ambición, que tengamos la mentalidad de Hugo Sánchez de ser el número uno y no criticarnos. Hay ejemplos de gente valiosa y en los medios de comunicación no le pedimos nada a nadie.

VAL'QUIRICO

UN DIAMANTE INMOBILIARIO INSPIRADO EN LA ARQUITECTURA EUROPEA Y MEXICANA

Val´Quirico es una comunidad única en el valle que une Puebla con Tlaxcala, en la que conviven tranquilidad y diversión, vida residencial, turística y comercial.
Tenemos una ubicación privilegiada muy cerca del aeropuerto de Puebla y la autopista México – Puebla, lo que representa una ventaja para nuestros visitantes nacionales y extranjeros.

Somos un complejo residencial inspirado en la arquitectura europea y mexicana (castiza) y considerado un diamante inmobiliario por Forbes México.

Val´Quirico se fundó un 15 de septiembre del 2014, en la ex hacienda de Santa Agueda (La primera pasteurizada y la más importante de Latinoamérica en 1886). Su significado proviene de 2 palabras: Val = De Valle y Quirico = Provincia toscana, nuestros pueblos hermanos son Pedraza España y San Quirico Italia.

Quédate a vivir www.duomo.com.mx
Inmobiliaria: 222 2903922
FB, IG @duomo_inmobiliaria

Dentro del desarrollo hay zonas denominadas barrios, 3 de ellos 100% residenciales con lotes y casas en venta (Bosques, Fresno y Laurel) y 1 barrio que se vive y se visita (Barrio Centro) cuyas plantas bajas son comerciales y las plantas altas habitacionales.

Hay 4 hoteles en la zona en donde pueden hospedarse y disfrutar de una aventura completa (Canaria, Bella Toscana, Villa Toscana y Posadas Abanza).

Contamos con más de 100 comercios, entre ellos restaurantes, bares, galerías, boutiques, áreas de entretenimiento, tiendas y Centro Ecuestre.

Al caminar a través de nuestros callejones descubrirán el zócalo y plazuelas, donde el arte y la cultura se localizan.

Vivimos bajo la filosofia de la permacultura que incluye programas de reciclaje, consumo local, apoyo a mujeres vulnerables de la localidad y cultivo de lavandas; nuestra misión es ser una sociedad que impulse el crecimiento del entorno en el que estamos asentados.

Nuestros habitantes gozan de la vida en un pueblo con pulso propio, pueden despertar para cabalgar o rodar en bicicleta, dar una caminata entre callejones, deleitarse de la maravilla gastronómica y comercial, todo en un ambiente de paz rodeado de naturaleza sin salir de las murallas.

Para nuestros turistas la entrada es todos los días del año, el acceso es gratuito y contamos con un amplio estacionamiento cuyo costo es de $50.00 por día. Al ser una comunidad habitada contamos con un reglamento y proceso especial que aplica para los visitantes de tour operadores, en nuestro sitio web y a través de nuestras redes sociales podrán consultar toda la información al respecto.

LOS INVITAMOS A VIVIR LA EXPERIENCIA VAL´QUIRICO.

Val'Quirico es una marca registrada, su uso es exclusivo del complejo y del dueño de la marca, cualquier uso fuera ilegal es un delito y ocasionará una sanción económica.

Así se disfruta Val'Quirico

Restaurantes • Bares • Boutiques • Centro Ecuestre

ValQuirico.com

Resplandece & Cumple tus Sueños

CONOCE LAS OPCIONES PARA SER DISTRIBUIDORA

www.jewelrybymt.com

jewelrybymonikatapia Monika TapiaJewelry

ESCANEA EL QR

¡COMBATE TUS MIEDOS!

EL ÉXITO SE DA CUANDO ATRAVIESAS UNA ADVERSIDAD

A los 15 años Iridia Salazar ya era una campeona mundial con una medalla de oro en la olimpiada juvenil, le siguieron medalla de bronce en las olimpiadas de Atenas, tres de plata en los mundiales de Canadá, Corea del Sur y Alemania. Pero ella misma nos platica dónde realmente comienza su historia de éxito.

¿Cuándo comienza tu historia de éxito?
Primero tenemos que definir qué es el éxito porque a veces la gente cree que el triunfo es la fama y no es así, yo creo que el éxito comienza cuando vas luchando contra tus propias limitaciones, tus miedos, yo era una niña que le tenía mucho pánico al combate, había muchas cosas que me atemorizaban y prácticamente se podría decir que era una niña miedosa, y el enfrentarme a mis temores de manera constante creo que ahí comenzó mi historia de éxito. A veces lo que no se ve es lo que verdaderamente tiene valor en donde está consolidado o construido, para mí mi historia de éxito comienza en silencio de manera personal y privada.

¿Qué se siente ser reconocida a nivel mundial?
Mucha gratitud, hubo mucha gente que estuvo al pendiente de mis peleas antes de mi preparación, personas que ni siquiera conocía; nosotros vivíamos en un departamento cerca de Polanco porque ahí está el Comité Olímpico, y antes de irme a los Juegos Olímpicos mucha gente me dejaba cartas y mensajes en el aeropuerto, estoy agradecida con todo ese público que me estimuló sin ni siquiera conocerme, pero como era mexicana y mujer sentí ese apoyo. Esta palabra de gratitud y agradecimiento fue lo que me ayudó posteriormente a crear las Academias Formación Iridia Salazar.

¿El taekwondo era un deporte más o siempre fue tu pasión?
Conforme lo iba practicando se convirtió en mi pasión, vengo de una familia que siempre ha practicado taekwondo y no tuvimos muchos deportes de donde escoger. Pero el taekwondo construyó al final la mujer que yo quería ser, ya que finalmente la vida es como una pelea, como una lucha constante todo el tiempo. Yo simulaba mucho mi vida personal con mi vida deportiva y conforme iba creciendo, me fui apasionando, el triunfo se da no cuando comencé a ganar o cuando el taekwondo se convirtió en mi pasión, sino cuando noto que he vencido mis miedos.

¿Qué mensaje les das a los jóvenes?
Que agradezcan por todas las adversidades que llegan en la vida porque ahí descubren el mérito de ser personas exitosas, tienen la oportunidad por medio de los contratiempos de desarrollar y descubrir talentos que de no haberse presentado ese infortunio probablemente no los hubieran descubierto, es decir por medio de las dificultades que nosotros enfrentamos en la vida nos damos cuenta de lo que somos capaces. Si están atravesando por problemas difíciles, es la oportunidad que la vida les da para sobresalir, para brillar y volver a su fuerza interna con el talento que cada uno tiene.

DUPLICA LA CULTURA DE DONAR

Monika Tapia

Hace 75 años pasó por la mente de Ludwik Rajchman, médico polaco, la creación de una organización en pro de los niños más indefensos de ese entonces, ya que la Segunda Guerra Mundial había dejado a los pequeños como los más vulnerables y en situaciones de mayor riesgos.

Y aunque la UNICEF nace por accidente, hoy es una de las instituciones con mayor aportación humanitaria hacia los niños, cuyas vidas y futuros peligran. En México por ejemplo y según datos del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y UNICEF México, el 63% de niñas, niños y adolescentes han experimentado maltrato físico y psicológico recientemente. En 7 de cada 10 casos la persona que ejerce la violencia son los propios familiares o personas cercanas a su entorno.

Cualquier tipo de agresión contra los niños se puede prevenir y gracias a la maravillosa labor de instituciones como la UNICEF, los menores pueden tener entornos familiares seguros y adecuados para su desarrollo, garantizando así, la erradicación de la violencia en los hogares.

unicef

para cada niño

Y preocupada por esta problemática, Monika Tapia se une a la gran misión de UNICEF para poner su granito de arena por los derechos de la infancia en México.

“Agradecida de poder colaborar y aportar a esta Institución tan importante y con gran propósito. Duplicar la cultura de donar.”

“Yo siempre he pensado que uno de los principios de prosperidad es compartir y donar un poco de nuestras bendiciones El ser apegado con las cosas materiales daña tu corazón, es mejor replicar la cultura de donar a niños, ancianos, perritos y familias; existen miles de lugares donde podemos ayudar con alimentos, dinero o tiempo, todo suma, únete tú también y apoya fundaciones de tu comunidad”. Es momento de cooperar por los más necesitados. La infancia vive momentos catastróficos en distintas partes del mundo. ¡Súmate!

*** Datos obtenidos de la Fuente del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y UNICEF.**

PASEO QUERÉTARO
MALLTERTAINMENT

Come, come, come delicioso; siempre

nuut GRILL
MI VIDA LOCA
chili's
Mangiare PASTA VINO
vips
sushiitto
SUSHIROLL
El listón de María MEXICANO SANO
los Arbolitos de Cajeme

@PaseoQueretaroOficial @paseoqueretaro www.paseoqueretaro.mx Encuéntranos en

PASEO
QUERÉTARO
MALLTERTAINMENT

La libertad de ser *auténticos.*

@PaseoQueretaroOficial @paseoqueretaro www.paseoqueretaro.mx **Encuéntranos en**

JUNIO

QUERÉTARO EXPERIMENTAL

FESTIVAL INTERNACIONAL

-Viernes 03 de junio:

11:00 horas – Master class Sol Pereyra (120 min) "La canción - Juego de creación y construcción individual y colectiva" Casa de Cultura La Vía (Héroe de Nacozari s/n esq. Estío. Col. Las Rosas)

-Sábado 04 de junio:

18:00 horas – Concierto Seu (60 min) / Qro. Mex / Música (Jardín Zenea).

19:00 horas – Concierto Malamen (60 min) / Qro. Mex / Música (Plaza Fundadores).

20:00 horas – Función "Donde una vez tus ojos crecen orquídeas" / Qro. Mex / Teatro (Jardín Guerrero).

21:00 horas – Concierto Sol Pereyra (60 min) /Argentina / Música (Plaza Fundadores).

22:00 horas – María del Rosario DJ Set (90 min) /Colombia / Música (Jardín Zenea).

-Sábado 11 de junio:

11:00 horas – Master class Los Músicos de José / Francisco Gómez (180 min) Tema: Trabajo del sonido y bases de improvisación en el saxofón Casa de Cultura Mtro. Enrique Burgos Mondragón (Av. Lagos no.212 Col. El Rocío

18:00 horas – Función Aliba Base (50 min) / Qro. Mex / Danza (Jardín Zenea).

19:00 horas – Concierto Pachedub (60 min) / Qro. Mex. / Música (Plaza Fundadores).

20:00 horas – Función / Perhaps, Perhaps...Quizás (60 min) / Chula the Clown / CDMX / Clown (Jardín Guerrero).

21:00 horas – Concierto Los músicos de José (60 min) / CDMX / Música (Plaza Fundadores).

22:00 horas – Asaph Sánchez DJ Set (60 min) / CDMX / Música (Jardín Zenea).

-Viernes 17 de junio:

11:00 horas – Master class Kaleema (190 min) Tema: Herramientas para la producción, experimentación y composición de música electrónica Casa de Cultura La Vía (Héroe de Nacozari s/n esq. Estío. Col. Las Rosas)

-Sábado 18 de junio:

18:00 horas – Pasacalles Bestiario de la Luna (60 min) / Compañía Zoorreal / Gdl. Mex. / Teatro de títeres (Jardín Zenea a Plaza Fundadores).

19:00 horas – Concierto Mature Over Rated Animals (60 min) /Música (Plaza Fundadores)

20:00 horas – Función ...Y Lineando Líneas (60 min) / Paula Rechtman / Qro. Mex. / Danza (Jardín Guerrero).

20:00 horas – Pasacalles Bestiario de la Luna (60 min) / Compañía Zoorreal / Gdl. Mex. / Teatro de títeres (Jardín Zenea a Plaza Fundadores).

21:00 horas – Concierto Kaleema (60 min) / Argentina / Música (Plaza Fundadores).

22:00 horas – Wolffer DJ Set (90 min) / CDMX / Música (Jardín Zenea).

-Viernes 24 de junio:

11:00 horas – Master class King Edi K / Edi Kistler (120 min) Tema: Principios de producción musical Casa de Cultura La Vía (Héroe de Nacozari s/n esq. Estío. Col. Las Rosas)

-Sábado 25 de junio:

19:00 horas – Concierto Balsamareo (60 min) / Francia, CDMX / Música (Plaza Fundadores).

20:00 horas – Función Un lugar llamado juventud / (60 min) / Compañía IGNIUM y Dúo Quetzal / Circo (Jardín Guerrero).

21:00 horas – Concierto King Edi K (60 min) / CDMX / Música (Plaza Fundadores).

queretaroexperimental.gob.mx

QUERÉTARO MUNICIPIO

Querétaro La Ciudad que queremos

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

ENTREVISTA CON CELINA

Un programa que desde el inicio de la pandemia en Marzo del 2020 tiene como labor acompañar a su audiencia Latina en Facebook, Instagram y YouTube brindandole los conocimientos que necesitan para enfrentar los retos de la nueva realidad que vivimos, haciendo énfasis en temas que fortalecen el desarrollo personal de sus seguidores, motivandolos a convertirse en Emprendedores exitosos en Estados Unidos.

ENTREVISTA CON CELINA es presentado por la Periodista Mexicana, la Lic. en Ciencias de la Comunicacion Celina Rodriguez, quien se ha distinguido por su entrega ilimitada en la lucha al respeto de los derechos laborales y humanos de la Comunidad Hispana del área de la Bahía de San Francisco, California, durante mas de 30 años. Esta labor ha hecho de Celina Rodríguez la Periodista Latina y Lider de Opinión más reconocida y querida por la Audiencia Hispana desde el inicio de sus años de trabajo en las prestigiadas cadenas de Noticias Telemundo, Univision y CNN En Español en donde recibió numerosos premios y reconocimientos por su labor periodistica en beneficio de la Comunidad.

Desde hace 16 años Celina Rodriguez se desarrolla como Empresaria al frente de su Compania: Rodriguez Media Productions, Inc, presentando sus programas en Radio y en Medios Sociales, además de ser una participante clave en la realización de eventos y conferencias en el Área de la Bahía de San Francisco, California.

ENTREVISTA CON CELINA Rodriguez

SÍGUEME EN:

INSTAGRAM @celinarodriguez3949

FACEBOOK LIVE @radiocelina

Monika Tapia

JEWELRY

ESCANEA EL QR & CUMPLE
TUS SUEÑOS

www.jewelrybymt.com

jewelrybymonikatapia

Monika TapiaJewelry